

中国免签政策优化与国家形象塑造研究

张方慧

(中国社会科学院 当代中国研究所, 北京 100009)

摘 要:作为扩大对外开放的重要举措,近年来中国持续优化入境政策,不断扩大免签范围,形成了包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签在内的免签政策体系。免签政策的优化,有效促进了中外人员往来特别是入境旅游发展,展现了中国的自信与开放,为国家形象塑造带来重要机遇。大量外国游客的到来,既为中国国家形象“自塑”提供了广阔空间,也有效拓展了“他塑”的主体与传播范围,有助于让世界看到一个真实、立体、全面的中国。未来,中国可以根据形势发展与现实需要,进一步优化免签政策,推出更多满足外国游客需求的便利化措施,并以此为契机,积极提升国际传播效能,推动“自塑”和“他塑”协同发力,向世界展现当代中国的良好形象。

关键词:免签政策;国家形象;自塑;他塑;中国故事

作者简介:张方慧,男,法学博士,助理研究员,主要从事当代中国外交研究。

中图分类号:D82 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5587(2026)04-0033-08 **收稿日期:**2025-12-10

DOI:10.13763/j.cnki.jhebnu.psse.2026.04.002

随着中国日益走近世界舞台中央,提升国际社会对中国国家形象和中华文明的认同显得尤为重要。党的二十大报告强调:“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”^①讲好中国故事,塑造好中国形象,既要加强我国国际传播能力建设,又不可忽视他者在跨文化传播中的优势。^②进入新时代以来,中国持续优化入境政策,不断扩大免签范围,有效促进了中外人员往来特别是入境旅游发展,“让长期受西方媒体欺骗的公众重新发现了一个更为现代化的中国”^③。因此,考察中国免签政策的优化历程,探讨其对国家形象塑造的影响,对构建中国特色话语和叙事体系、推进高水平对外开放和高质量发展具有重要意义。

一、新时代中国免签政策的优化

签证是一国对外国公民出入境实施管辖的主要手段,是代表国家主权的法律行为。基于国家主权原则,一国有权自主决定对外国公民发放签证、拒发签证或吊销已经签发的签证。^④在国际交往实践中,

* **基金项目:**中国社会科学院“青启计划”(项目编号:2024QQJH005);河南省哲学社会科学规划项目(项目编号:2024CYY029)

① 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,人民出版社,2022年版,第45-46页。

② 王超群、常宏韬:《“他者”文旅短视频的媒介叙事与中国国家形象塑造研究——以“China Travel”短视频为例》,《国际传播》2024年第6期。

③ 聂书江、黄勇:《打破扭曲镜像:群播时代来华博主的国际传播与公共外交》,《对外传播》2024年第8期。

④ 项诤编著:《中外出入境法律指南》,中国人民公安大学出版社,1998年版,第66、67页。

一国往往通过签署协定或其他方式,对特定国家公民给予免签待遇,即相关人员无需办理签证,凭有效证件即可入出境或过境,并在规定范围和期限内停留。这既是国家间关系的体现,也是一国为加强经贸合作、促进人文交流等而采取的重要措施。中国与外国签署互免签证协定最早可追溯至1956年。是年5月19日,中国与捷克斯洛伐克就互免持外交、公务和特别护照人员签证达成协议,这是新中国与外国达成的第一份互免签证协定。^①同年,中国还与阿尔巴尼亚、朝鲜签署了类似互免签证协定。^②然而,此后很长一段时间,中国未再与其他国家签署互免签证协定,这种状况直到改革开放后才有所改变。

党的十一届三中全会作出改革开放的历史性决策,此后,随着改革开放的全面展开,中国与国际社会的交流合作明显增多,与中国实现互免签证国家的数量也迅速增长。以1979年4月达成的《中国和南斯拉夫关于相互免办签证和免除签证费问题的换文》为开端^③,20世纪80年代中国先后与罗马尼亚、马尔代夫、圣马力诺、智利等十多个国家实现了互免签证。冷战结束后,面对复杂的国际环境,中国更为开放的姿态不断深化同世界各国的交流合作。随着全球化进程加快,各国相互依赖日益加深,人员、资本、技术等要素的跨境流动日益活跃。其中,以跨境旅游为代表的人员短期流动成为全球化的核心特征之一,旅游业也发展成为一项高收益的产业。^④在这种情况下,中国与更多国家达成互免签证协定,并增加了团体旅游等证件类别。^⑤到2012年11月,中国已与近70个国家签署了涵盖不同护照种类的互免签证协定。然而,这些协定绝大多数都只适用于持外交、公务等护照人员,持普通护照人员仍无法享受该政策所带来的便利。

与此同时,从1994年到2000年,中国先后在广东省深圳市、珠三角地区、海南省等地对部分国家符合条件的旅游团实行免签,并在上海虹桥机场和浦东机场等口岸对部分国家公民实行48小时过境免签^⑥,标志着我国区域性入境免签与过境免签政策初具雏形。此外,2003年,中国还对新加坡、文莱、日本三国实行单方面免签政策,上述三国持普通护照的公民,来华经商、旅游观光、探亲访友或过境不超过15天者,可免办签证。^⑦

进入新时代以来,随着对外开放的广度和深度不断拓展,中国与世界的联系愈发紧密,国际人员往来愈发频繁。对外开放不仅包括降低关税、缩减外资准入负面清单等经济领域的开放,还包括促进人员要素跨境流动等“人的对外开放”。正如习近平总书记所指出的:“一个国家对外开放,必须首先推进人的对外开放,特别是人才的对外开放。”^⑧面对新形势、新要求,中国不断优化免签政策,积极推进“人的对外开放”,形成了包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签在内的免签政策体系^⑨,为外国人来华提供了畅通、便利的渠道,从而使免签政策所具有的促进跨境人口流动、推动经济发展、增进文明交流互鉴等作用得以有效发挥。

① 《与时代同行——新中国领事工作的“第一次”》，中国领事服务网，https://cs.mfa.gov.cn/gyls/lsgz/ztzl/xzslsgzlc/201910/t20191001_932360.shtml, 2019年10月1日。

② 《中外互免签证协定一览表》，中华人民共和国外交部政务服务平台网站，https://www.mfa.gov.cn/wjbzfwfpt/kzx/tzgg/202504/t20250414_11594222.html, 2026年5月29日。本文关于中国与其他国家实现互免签证的内容,除既有注释外,均来自此,以下不再一一注明。

③ 《中国和南斯拉夫关于相互免办签证和免除签证费问题的换文》，中华人民共和国条约数据库网站，<https://treaty.mfa.gov.cn/web/detail1.jsp?objid=1531876537267>。

④ Prosper F. Bangwayo-Skeete, Ryan W. Skeete. “Who Travels Visa-Free? Insights into Tourist Hassle-Free Travel.” *Journal of Travel Research*, 56(3), 2017:407.

⑤ 从1992年到2000年,中国先后同摩尔多瓦、土库曼斯坦、白俄罗斯、阿塞拜疆、俄罗斯就互免团体旅游签证达成协定。

⑥ 杨闽芳、黄秀娟:《中国入境签证制度变迁研究》,《科学发展》2018年第11期。

⑦ 《持普通护照短期来华的新加坡公民、文莱公民自二〇〇三年七月一日起实行免办签证待遇》，中国领事服务网，https://cs.mfa.gov.cn/zggmccg/ljmd/yz_645708/xjp_647942/fwxx/200306/t20030626_936952.shtml, 2003年6月26日;《持普通护照短期来华的日本公民自二〇〇三年九月一日起实行免办签证待遇》，中国领事服务网，https://cs.mfa.gov.cn/zggmccg/ljmd/yz_645708/rb_647322/fwxx/200308/t20030829_935588.shtml, 2003年8月29日。

⑧ 中共中央文献研究室编:《习近平关于社会主义经济建设论述摘编》，中央文献出版社,2017年版,第290页。

⑨ 《架起交往交流、相知相近的重要桥梁——“中国经济圆桌会”共话“中国游”》，《人民日报》2025年5月20日。

一是互免签证取得重大突破。进入新时代以来,中国与越来越多的国家签署了涵盖不同护照种类的互免签证协定,从新时代以前的近 70 个国家迅速增长至目前的 160 个国家。需要指出的是,其中有不少国家与中国实现了全面互免签证,这成为新时代中国免签政策优化的最显著特征之一。^① 2013 年 5 月,中国与塞舌尔就互免持外交、公务、公务普通和普通护照人员签证达成协议,塞舌尔由此成为首个同中国实现全面互免签证的非洲国家。同年 12 月,中国与巴哈马签署全面互免签证协定,这是中国首次与拉美和加勒比地区国家签署类似协定。^② 此后,与中国达成全面互免签证安排的国家越来越多,范围进一步延伸至亚洲、欧洲及大洋洲等地。例如,仅 2023 年至 2024 年,中国就与阿尔巴尼亚、哈萨克斯坦、新加坡、泰国、安提瓜和巴布达、格鲁吉亚、所罗门群岛等国实现全面互免签证。到 2025 年,中国已同 29 个国家实现全面互免签证,推动该政策真正惠及普通民众。

二是单方面免签国家持续扩容。如前所述,自 2003 年起,中国开始对新加坡、文莱、日本三国实行不超过 15 天的单方面免签政策,但该政策受新冠疫情等因素影响至 2020 年 3 月 28 日暂停。2023 年以来,中国不仅恢复对上述三国的单方面免签政策^③,还积极拓展政策适用范围,将更多的国家纳入其中。中国先后对法国、瑞士、新西兰、葡萄牙、斯洛伐克、保加利亚、巴西、沙特阿拉伯、俄罗斯、瑞典、加拿大等 50 个国家试行单方面免签政策。^④ 此外,中国还延长免签停留期限,扩大免签入境事由,自 2024 年 11 月起,将单方面免签停留期限由 15 日延长至 30 日,入境事由扩大至经商、旅游观光、探亲访友、交流访问和过境。^⑤

三是过境免签停留时间与活动范围大幅放宽。过境免签是指外籍人士依据过境国(地区)的法律或有关规定,从一国经转该过境国(地区)前往第三国(地区)时,不必申请过境国(地区)签证即可过境,并可在其境内进行短暂停留的政策。^⑥ 自 2013 年以来,中国过境免签政策历经了 72 小时—144 小时—240 小时的阶段性发展过程,适用国家数量不断增加,外国人在华活动范围不断扩大。^⑦ 2024 年 12 月 17 日,中国宣布对 54 国人员实施 240 小时过境免签,政策适用口岸总数进一步增加,外国游客可以在允许停留活动区域内跨省域旅行。^⑧ 2025 年 6 月 12 日,中国又将印度尼西亚纳入 240 小时过境免签政策适用国家,从而使得该政策适用国家数量增至 55 个。^⑨

四是区域性入境免签政策不断完善。为进一步便利外国游客来华,中国积极完善区域性入境免签政策,形成了包括东盟国家旅游团入境广西桂林免签、59 国人员入境海南 30 天免签、港澳地区外国旅游团入境广东免签、外国旅游团乘坐邮轮入境免签、港澳地区外国旅游团入境海南免签、东盟国家旅游团入境云南西双版纳免签在内的区域性入境免签政策网络。^⑩ 可见,中国区域性入境免签政策的适用口岸主要集中在广西、广东、海南、云南等地,主要辐射东南亚等周边国家,旨在通过简化来华手续、降低

① 在此之前,中国仅与圣马力诺实现了全面互免签证。

② 《中国巴哈马签署免签协定》,《人民日报》2013 年 12 月 22 日。

③ 2023 年 7 月,中国恢复对新加坡和文莱的单方面免签政策;2024 年 11 月,中国宣布对包括日本在内的 9 国持普通护照人员试行单方面免签政策,见《时隔 4 年半 中国恢复对日免签有何考量?》,《北京日报》2024 年 11 月 23 日。此外,需要指出的是,随着中国与新加坡于 2024 年 1 月 25 日签署全面互免签证协定,新加坡目前已不在单方面免签国家行列。见《中国新加坡签署互免持普通护照人员签证协定》,中华人民共和国外交部网站, https://www.fmprc.gov.cn/wjbxw_new/202401/t20240125_11233114.shtml, 2024 年 1 月 25 日。

④ 《单方面免签国家名单》,国家移民管理局网站, <https://www.nia.gov.cn/n741440/n741577/c1731154/content.html>, 2026 年 2 月 17 日。

⑤ 《同比增 1200.6%! 单免政策助力“打卡中国”》,中国政府网, https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202503/content_7013145.htm, 2025 年 3 月 12 日。

⑥ 黄建伟主编:《民航地勤服务(第 6 版)》,旅游教育出版社,2022 年版,第 243 页;张应武、郑雪梅:《过境免签政策的入境旅游效应及其内在机制——以中国 57 个主要旅游城市为例》,《旅游学刊》2023 年第 8 期。

⑦ 宋昌耀、贾然、厉新建:《过境免签政策与入境旅游增长——基于 PSM-DID 方法的分析》,《旅游导刊》2018 年第 6 期;崔秋瀛:《过境免签政策下临时入境外国人闭环管控策略研究》,《政法学刊》2025 年第 4 期。

⑧ 《免签政策持续优化 中国游释放更大吸引力》,《人民日报》2025 年 5 月 5 日。

⑨ 《240 小时过境免签适用国家增至 55 国》,《人民日报》2025 年 6 月 13 日。

⑩ 《外国人区域性入境免签政策》,国家移民管理局网站, <https://www.nia.gov.cn/n741440/n741577/c1699641/content.html>, 2025 年 2 月 13 日。

出行门槛,吸引周边国家游客感受中国独特的自然风光和人文魅力。这既是新形势下扩大对外开放、促进入境旅游发展的必然要求,也是加强周边外交、促进我国与东盟国家交流合作的重要举措。

总之,近年来中国免签政策持续优化,力度之大、范围之广前所未有。免签政策的优化有效促进了中外人员往来,充分彰显了中国致力于扩大对外开放,促进中外民众相知相亲的坚定决心和大国担当,赢得了国际社会的广泛赞誉。

二、免签政策优化为中国国家形象塑造带来新机遇

国家形象是一国的物质存在和精神气质在国内外公众心理上的投影,是国内外公众对一国历史、现实及其行为的综合评价。^① 国家形象的评价主体既包括国内公众,也包括国际公众,只有获得国内外公众的普遍认同,国家形象才能真正转化为国家的无形财富,使该国无论在国内还是在国际,都能获得广泛的认可和支持,从而更好地推动国家利益的实现。因此,塑造积极正面的国家形象对国家而言至关重要。

就本质而言,国家形象塑造的过程实际上就是改变受众对一国综合评价的过程。从现实情况来看,与国内公众普遍具有较强的国家认同感不同,对于大多数国际公众而言,各种媒体所传播的信息是其认识和了解一个国家的主要信息来源,他们心目中的某国国家形象,与其所了解到的信息内容密切相关^②,加之受文化传统、思维习惯等因素影响^③,国际公众对一国形象的认知往往不够全面、客观,甚至有时会产生偏见和误解。因此,如何采取有效方式赢得国际公众的理解和支持,进而在国际社会形成强大的吸引力、影响力和感召力成为国家形象塑造的重点与难点。从国家形象的塑造方式来看,既包括行为体的“自塑”,也包括外部世界的“他塑”。“自塑”是指国家行为体可以主动建构自身形象,通过采取有效措施推动国际公众形成对本国的正面认知。同时,国际公众也会基于媒体叙事、自身体验等形成对一国的基本印象,并通过社交媒体平台等分享自己的看法,进而影响更多的外国公众对该国的认知,实现国家形象的“他塑”。

长期以来,中国人民对本国具有非常高的认同度。《2023年中国社会现代化发展调研报告》显示,98.4%的受访者认为拥有中国人身份而感到自豪,96.8%和96.3%的受访者认为“总的来说,中国比其他大部分国家都好”“即使可以选择世界上任何国家,我也更愿意做中国公民”。^④ 从国际上来看,随着中国不断深化改革开放,积极推动全球治理体系变革,一个自信自立、胸怀天下、开放包容的大国形象越来越为国际社会所认同。^⑤ 但与此同时,在百年未有之大变局加速演进、国际格局和国际秩序深刻调整的背景下,各国围绕国际话语权的争夺和博弈日趋激烈。由于西方媒体在信息传播领域长期占据主导地位,部分媒体受意识形态偏见等影响,在涉华报道方面有明显的选择性,导致真实的中国声音、完整的中国形象难以传递到国外民众。对此,如何在国际上讲好中国故事,树立可信、可爱、可敬的中国形象成为我国面临的一项紧迫课题。

习近平总书记指出:“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”^⑥ 讲好中国故事,“根本在于传播理念,以理服人,以情动人,以我为主,融通中外”^⑦,同时也要改进话语方式,创新传播手段、传播技巧,扩大传播主体,不断提升国际传播效能。通过实施互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签等一系列免签政策,中国与世界的联系进一步加强,中外民众互

① 吴献举:《国家形象跨文化生成与建构研究》,华中科技大学出版社,2020年版,“总序”,第1页。

② 张浩:《开放兴邦——新时代中国特色社会主义对外开放思想》,人民出版社、研究出版社,2018年版,第380页。

③ 董彦峰、曹钰伟:《大国形象:如何让国家“靓起来”》,经济管理出版社,2024年版,第10页。

④ 李炜、杨标致、米兰、兰雨:《2023年中国社会现代化发展调研报告》,见李培林、陈光金、王春光主编:《2024年中国社会形势分析与预测》,社会科学文献出版社,2023年版,第158页。

⑤ 《中央外事工作会议在北京举行》,《人民日报》2023年12月29日。

⑥ 中共中央文献研究室编:《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,中央文献出版社,2017年版,第208-209页。

⑦ 中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,学习出版社、人民出版社,2024年版,第97页。

动更加密切,特别是大量外国游客涌入中国,为讲好中国故事、传播好中国声音提供了重要机遇。

一方面,免签政策优化推动入境旅游发展,为中国国家形象“自塑”提供广阔空间。习近平总书记指出:“我国综合国力和国际地位不断提升,国际社会对我国的关注前所未有,但中国在世界上的形象很大程度上仍是‘他塑’而非‘自塑’,我们在国际上有时还处于有理说不出、说了传不开的境地,存在着信息流进流出的‘逆差’、中国真实形象和西方主观印象的‘反差’、软实力和硬实力的‘落差’。”^①随着免签政策吸引越来越多的外国游客来华,中国得以通过多元渠道直接向其传递信息,国际传播的主战场实现了从“客场”到“主场”的空间转换,在一定程度上缓解了传统间接传播中存在的信息损耗与认知偏差问题,为中国故事、中国声音“说得开”“传得开”提供了有效路径。

另一方面,大量外国游客的到来,为中国国家形象塑造提供更多元的主体、更有效的传播渠道。国外民众认识中国的渠道发生了从依赖传统媒体叙事到“亲身体验”的转变,通过深入体验中国的历史文化、风土人情和现代化建设成就等,获得了对中国的“初体验”,加深了对中国的了解。此外,数字技术的快速发展深刻改变了信息的生产、传播方式,重构了媒体格局、舆论生态和文化生态。^②随着社交媒体的兴起,国际传播主体更加多元,“人人都可以是新闻的生产者、传播者”^③,即便是没有到过中国的国外民众,也可以通过来华游客在社交媒体平台上分享的“China Travel”(中国游)短视频等途径认识和了解中国,从而打破了部分西方媒体所构建的“信息茧房”和“中国滤镜”。

三、免签背景下中国国家形象的塑造

国家形象的塑造并非单一主体的单向叙事,而是自我呈现与他者认知持续互动的过程,是一场主客体间的双向奔赴,有赖于融通中外能力的提升。^④如前所述,免签政策优化为国际公众来华提供了更为便捷的渠道,推动中外人文交流特别是民众间的互动更加频繁、密切。在此过程中,中国通过发挥文化遗产作用、优化入境旅游服务等方式,积极向国际社会传递自身的历史文化和发展成就。同时,绝大多数国际公众也会基于真实体验形成对中国的正面认知,并通过海外社交媒体平台加以传播,从而有助于打破西方固有偏见与刻板印象,增进世界对中国的理解和认同。

(一) 中国国家形象的“自塑”

当前,免签入境已成为外籍人员来华旅游、商贸的主要渠道,带动入境旅游持续升温,助推了全球“China Travel”热潮。^⑤“《中国入境旅游发展报告(2023—2024)》指出,中国文化和美好生活体验构成外国人入境游的核心吸引力。”^⑥对此,近年来中国围绕提升中华文化感召力与外国人在华旅游体验感持续发力,推动国家形象“自塑”取得重要进展。

其一,充分发挥文化遗产作用,展现文明大国形象。传统文化构成国家形象的内核。^⑦“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉”^⑧,也是国家形象建构的重要来源。其中,文化遗产作为中华优秀传统文化的重要载体,“是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的有力见证”^⑨,在增进外国游客对中华优秀传统文化的理解、促进中华文明海外传播方面具有独特的作用。

近年来,中国注重活化利用文化遗产,通过推出涵盖文化遗产的特色旅游线路、打造沉浸式文旅消费新场景,积极向外国游客传播中华优秀传统文化。例如,北京推出了包括中轴新韵·市井寻味之旅、

① 中共中央文献研究室编:《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,第212页。

② 欧阳雪梅:《繁荣发展社会主义,促进人民精神生活共同富裕》,《河北师范大学学报》(哲学社会科学版)2026年第2期。

③ 李济沅、陈文丽:《国家形象的个体叙事与他者建构——从海外“China Travel”热潮谈起》,《青年学报》2024年第5期。

④ 叶淑兰:《中国国家形象的现实挑战与优化策略》,《人民论坛·学术前沿》2023年第24期。

⑤ “十四五”期间,探索创新移民管理政策50余项——主动服务促进高水平开放,《人民日报》2025年7月31日。

⑥ 仲音:《从“过境免签”看今日中国》,《人民日报》2025年2月10日。

⑦ 邢丽菊、鄢传若:《中国国家形象的塑造模式研究》,《东北亚论坛》2022年第6期。

⑧ 中共中央文献研究室编:《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,第167页。

⑨ 《坚定不移走好独具特色的中国旅游发展之路——写在全国旅游发展大会召开一周年之际》,《中国旅游报》2025年5月16日。

古道寻踪·非遗体验之旅等在内的十大入境旅游主题线路,让外国游客在文化遗产与现代生活的交融中感受北京的独特魅力。^①广州则向国际中转游客提供免费一日游服务项目,中转游产品主要为展示广州历史文化的城市观光线路,让外国游客在有限的时间内尽可能多地领略广州风貌和岭南文化。^②同时,一些文化遗产景区积极“创新文化遗产解说的呈现形式,增加体验的互动性与趣味性”^③,成功打造出一批沉浸式文旅消费新场景。一方面,借助现代科技,让文化遗产“活起来”,生动直观展现中国悠久的历史;另一方面,将非遗项目与入境旅游相结合,推出一系列非遗体验项目,让外国游客在亲身体验中感受非遗的魅力与文化底蕴。^④通过这些文化旅游项目,外国游客对中华优秀传统文化有了较为深入的了解,强化了对中国文明大国形象的认同。

其二,不断优化入境旅游服务,展现当代中国的热情好客与科技成就。“热情友善是中国人历来的待客之道,亲仁善邻是中国人一贯的处世哲学”^⑤,而新时代科技蓬勃发展则为这一传统待客之道赋予了全新时代内涵。近年来,中国科技发展日新月异,科技与生活的结合日益紧密,移动支付、高铁、新能源汽车等一大批科技创新成果在不断提升中国民众获得感和幸福感的同时,也成为展现当代中国形象的新载体和入境旅游的重要吸引力。为此,中国出台一系列措施,积极优化入境旅游服务,不断满足外国游客在华支付、出行等需求。例如,为解决外国游客在华支付难的问题,中国推出多样化的支付方式,不仅在重点机场设置支付服务示范区,办理外币兑换、外卡取现等业务,还允许外国游客直接使用境外手机号注册微信、支付宝,绑定境外银行卡支付,逐渐形成“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付服务新体系。^⑥在出行方面,作为“国家名片”,中国高铁不仅是连接各大旅游景点的交通动脉,更是展现中国自然风光、历史文化与现代文明的重要窗口。中国铁路部门不断提升外国游客出行体验,不仅为其提供便捷的购票和支付方式,还推出一系列旅游专列。^⑦这些配套措施的出台有效提升了外国游客在华旅行的便利度和体验感,让他们切实感受到当代中国的热情好客与科技发展成就,在此过程中,一个热情、友善、现代的中国形象为越来越多的外国游客所认同。

(二) 中国国家形象的“他塑”

大量外国游客的到来,使得中国国家形象塑造的主体更加多元,“他们从入境的那一刻起就开始用手中的镜头记录下自己所看到的全新景象”^⑧,并以短视频等方式在社交媒体平台上持续分享,形成了无数个视角独特、内容丰富的中国故事。这类中国故事多以中国的美食、美景以及现代化建设成就为素材,以“他者”的视角以及差异化、互动化的表达方式加以呈现,从而拓宽了海外网友了解中国的渠道,让其看到一个不同于部分西方媒体叙事的新中国图景”^⑨。

首先,记录中国美食,展现中国丰富的饮食文化。美食作为最容易跨越语言障碍、突破文化隔阂的国际传播符号,能够有效引起各国民众间的文化认同和情感共鸣。在美食符号的语境下,文化差异成为民众交流和沟通的由头,受众在这个过程中看见他者、理解他者甚或反思自我。^⑩随着中国免签政策的优化,外国游客在华停留时间大幅延长,活动范围显著扩大,这就使得他们有充足的时间和空间去探索

① 《发布“北京新发现”十大主题线路 北京入境旅游发展大会成功举办》,《北京日报》2025年6月4日。

② 陈熠瑶:《他们成为免费游“首团”》,《中国旅游报》2024年7月12日。

③ 沈涵、杨一江、陈庆阳:《数字化时代入境旅游为提升国家形象带来新机遇》,《新华智库研究》2024年第2期。

④ 《近距离感知中国文化的魅力》,《人民日报》2025年4月6日。

⑤ 仲音:《从“过境免签”看今日中国》,《人民日报》2025年2月10日。

⑥ 《支付服务“新配套”点燃“China travel”消费热情》,人民网,http://finance.people.com.cn/n1/2024/0729/c1004-40287637.html, 2024年7月29日。

⑦ 张佳睿:《在“高铁飞驰”中重塑国际游客“东方想象”》,中国网,http://szj.china.com.cn/2025-02/19/content_43031219.html, 2025年2月19日。

⑧ 刘佳:《“China Travel”类短视频走红海外社交平台成因探析》,《传媒》2025年第9期。

⑨ 郑亮、夏晴:《“China Travel”系列短视频与中国国家形象塑造研究》,《电视研究》2025年第5期。

⑩ 赵永华、廖婧、宴书棋:《中国形象的“他塑”:“洋网红”对海外受众认知、情感和行为的影响——基于You Tube视频受众评论的分析》,《新闻与传播评论》2024年第2期。

风格迥异、各具魅力的中国各地饮食文化。中国美食成为“China Travel”短视频中最常见的故事题材之一。得益于社交媒体的互动功能,海外网友纷纷在此类视频下留言评论,表达自己对中国美食的喜爱之情,而视频发布者则可以在线与其进行观点交流、情感分享^①,双方在互动中进一步加深了对中国美食文化的认知与理解。这种接地气、有温度的美食故事引发了众多外国朋友的情感共鸣,从而塑造出“美食中国”这一最具亲和力的中国形象。

其次,记录中国美景,展现中国的壮丽风光及深厚的历史文化底蕴。中国山河壮美、历史悠久,丰富的自然人文景观吸引着来自全世界的游客。2024年9月,中国旅游研究院(中国文化和旅游部数据中心)发布了“入境游客喜爱的十个景区度假区”榜单,故宫、慕田峪长城、秦始皇兵马俑、杭州西湖、张家界国家森林公园等名列其中。此外,云南丽江古城、上海朱家角古镇、云南大理古城、浙江乌镇、湖南湘西凤凰古城等入选“入境游客喜爱的十个名城古镇”榜单。^②对于许多首次来华的游客来说,这些自然人文景观是媒体及教科书中最常见的中国符号和中国地标,构成了他们对中国的初步认知和想象,因此这些景点也成为其来华后的重要游览目的地。例如,不少外国游客慕名来到凤凰古城,游览之后感叹其“魅力独特”“每个转角都能遇见美丽的风景”。外国游客在自然风光和历史人文的交融中,感受中国深厚的历史文化积淀与独特的民族风情^③,并将这种体验以短视频等形式展示给全球网友,带动大量外国朋友跟帖讨论、咨询攻略。“有什么景点推荐吗”“可以参考你的行程规划吗”,成为海外社交媒体平台上的热门话题。^④由此,一个兼具独特自然风光和深厚历史文化底蕴的“美丽中国”形象逐渐被越来越多的外国朋友接受和认可。

最后,记录中国社会生活,展现中国的现代化建设成就。2024年,一位外籍短视频博主随口而出的“city不city啊”“好city啊”成为网络热词,引发国内外民众的广泛关注。^⑤“city不city啊”可以理解为一个城市现代化程度的高低,“好city啊”则意味着外国游客对中国城市生活品质的高度赞赏。在外国游客一句句“好City啊”的震撼与赞叹中,中国城市的独特魅力不断展现。^⑥同时,在中国随处可见的移动支付、无人机、机器人等也让外国游客深受震撼,其中不乏一些具有较强影响力的知名博主。在社交媒体时代,知名博主的看法及感受往往具有较强的示范效应,“甚至一些个人自媒体的影响力已经远远超过了传统的专业媒体机构”^⑦。例如,美国网红“甲亢哥”在海外社交媒体平台拥有大量粉丝,其在深圳直播中展现的人形机器人“跳舞”、无人机“送外卖”等,让全球网友看到了一个充满科技感的中国。^⑧中国式现代化取得的重要成就已成为吸引外国人来华旅游的重要动力,也成为外国博主短视频在社交媒体平台取胜的“流量密码”,而这种视频较高的热度和流量也使得“酷中国”“现代化中国”被更多的外国朋友看到,不断打破、改变着国际社会对中国的刻板印象和偏见。

结 语

进入新时代以来,中国以前所未有的力度推动免签政策优化,极大便利了中外人员往来,促进了人文交流和文明互鉴,让世界看到了一个真实、立体、全面的中国。未来,随着高水平对外开放的深入推进,中国应及时总结免签政策实施过程中的问题与经验,持续优化外国人来华签证政策和通信、住宿、支

① 黄蕾、魏星:《海外社交媒体视域下重庆城市形象的“他塑”与“再塑”——基于YouTube平台的考察》,《重庆师范大学学报》(社会科学版)2025年第2期。

② 《中国旅游研究院发布三个入境旅游优选项目》,中国新闻网, <https://www.chinanews.com.cn/m/sh/2024/09-10/10283800.shtml>, 2024年9月10日。

③ 《游县城,深度体验中国各地风情》,《人民日报》2025年4月28日。

④ 《外国游客沉浸式感受中国文化魅力》,《人民日报海外版》2024年10月19日。

⑤ 石畅:《“一起发现真实的中国!”》,《人民日报海外版》2024年7月15日。

⑥ 《“China Travel”爆火,展现可信可爱可敬的中国》,《新华每日电讯》2024年7月8日。

⑦ 高玉敏、张炳杰:《数字技术赋能与文化软实力的合流:小红书国际传播的民间场域》,《河北师范大学学报》(哲学社会科学版)2025年第3期。

⑧ 《“酷中国”的吸引力密码》,《人民日报》2025年6月5日。

付等便利化措施,不断丰富入境游产品供给,持续提升旅游服务品质^①,吸引更多的国际公众来到中国、感受中国。

与此同时,应充分利用好免签政策红利,讲好中国故事、传播好中国声音,“不断提高塑造国家形象、影响国际舆论场、掌握国际话语权的能力和水平”^②。一方面,应加强自身国际传播能力建设,增强传播的亲和力、感染力,特别是国内重点旅游城市应积极拥抱新媒体,紧紧围绕国际受众需求,推出更多富有本地历史文化特色、传统与现代交融、充满日常生活气息的高质量短视频,进一步强化精准传播、提升传播实效。另一方面,要强化“他者叙事”,充分发挥他者在跨文化传播中的优势,积极鼓励外国游客以短视频或直播等方式讲述中国故事,推动国际社会客观认知中国。通过“自塑”的主动叙事与“他塑”的多元化表达,形成内外联动的传播合力,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

The Optimization of China's Visa-Free Policy and the Shaping of National Image

ZHANG Fanghui

(Institute of Contemporary China Studies, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100009, China)

Abstract: As an important measure for expanding high-level opening-up, China has continuously optimized its entry policies in recent years and progressively expanded the scope of visa exemptions, establishing a comprehensive visa-free policy framework that includes mutual visa exemption agreements, unilateral visa-free arrangements, transit visa exemptions, and region-specific visa-free entry policies. The optimization of these policies has effectively promoted people-to-people exchanges between China and the rest of the world, particularly by stimulating inbound tourism. It has demonstrated China's confidence and openness while creating significant opportunities for the enhancement of its national image. The increasing number of foreign visitors to China has not only provided broader opportunities for the country's self-representation but has also expanded the range of external actors and communication channels involved in shaping perceptions of China. This process contributes to presenting to the world a China that is authentic, multidimensional, and comprehensive. Looking ahead, China can further refine its visa-free policies in response to evolving circumstances and practical needs, introduce additional facilitative measures tailored to the needs of international visitors, and seize this opportunity to enhance the effectiveness of its international communication efforts. By promoting the synergistic interaction between self-representation and external representation, China can more effectively project a positive image of contemporary China to the world.

Keywords: visa-free policy; national image; self-representation; external representation; China's stories

[责任编辑 王 昊]

① 《商务部等9部门印发〈关于扩大服务消费的若干政策措施〉的通知》,中国政府网, https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202509/content_7040952.htm;《商务部等9部门印发〈关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施〉的通知》,中国政府网, https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202603/content_7063374.htm。

② 中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,第96页。