

文化主体性与习近平文化思想的体系建构

刘 仓¹, 覃扬帆²

(1. 中国社会科学院 当代中国研究所文化史研究中心, 北京 100009;

2. 中国社会科学院大学 马克思主义学院, 北京 102488)

摘 要:文化主体性是习近平文化思想的标识性概念。中华文化主体性反映中国共产党和中华民族对文化创新创造的主动精神。文化主体性赋予习近平文化思想以生命特质,强化了习近平文化思想的主体意志,提升了中华文化的精神品格,引领着新的文化生命体的自主运动。习近平文化思想和文化主体性都源于中华文明的历史进程,植根于中国道路的创新实践。新时代以来,习近平文化思想的形成和文化主体性的巩固同频共振,“两个结合”是其中的重要标志。巩固文化主体性是习近平文化思想科学体系的鲜明主线和根基依托,发挥着基础性、主导性和统摄性作用。习近平文化思想的形成彰显了中华文化主体性的巩固。巩固文化主体性是习近平文化思想的价值归宿和实践指向,并在中华文明传承、新的文化使命、人类文明未来等方面都有明确的目标导向。

关键词:文化主体性;习近平文化思想;中国道路;新的文化使命

作者简介:刘仓,男,法学博士,研究员,博士生导师,主要从事马克思主义中国化研究;覃扬帆,女,博士研究生,主要从事中共党史研究。

中图分类号:G02;D61 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5587(2026)04-0009-11 **收稿日期:**2026-01-09

DOI:10.13763/j.cnki.jhebnu.psse.2026.04.018

习近平总书记在文化传承发展座谈会和中央政治局第十七次集体学习等场合,从强国建设、民族复兴的高度,提出了巩固中华民族的文化主体性命题,阐释了文化主体性的丰富内涵,揭示了文化主体性的生成逻辑和时代要求,阐述了巩固文化主体性的实践意义,提出了高扬中华民族的文化主体性的职责使命,为建构习近平文化思想的科学体系提供了统摄性命题,为担当新时代的新的文化使命提供了历史主动和实践指向。巩固文化主体性是习近平文化思想的重要标志性命题,习近平文化思想为高扬中华民族的文化主体性提供了根本遵循。

一、巩固文化主体性彰显中国共产党的文化使命

习近平总书记提出的“文化主体性”这一概念,在学术界引起了热烈讨论。^①这些观点都关注到文化

* **基金项目:**国家社会科学基金一般项目“习近平新时代中国特色社会主义思想是中华文化和中国精神的时代精华研究”(项目编号:22BKS001)

① 赵剑英从人的实践活动中把握主体性,认为主体性是主体与客体相互作用中表现出来的主动性、能动性、创造性。见赵剑英:《论中华文化主体性的建构与巩固》,《哲学研究》2024年第6期;郭建宁从人的文化活动出发把握主体性,认为文化主体性包括文化自主性、创新性、生命性,关乎一个国家或民族的文化自主、文化自觉、文化自信、文化自强。见郭建宁:《“两个结合”与文化主体性》,《北京大学学报》(哲学社会科学版)2025年第3期;张志强等认为,文化主体性是文化作为生命体的根本特性,主要表现为对文化传统、价值观念、精神信仰等的坚持与发展,是文化传承发展的自觉性、自主性、能动性、创造性的有机统一。见张志强、杨洪源:《创立习近平新时代中国特色社会主义思想是文化主体性的最有力体现》,《中国社会科学》2024年第10期;韩庆祥认为,中华民族的文化主体性更具有连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等特点,是一种呈现多元一体格局的文化主体性。见韩庆祥:《中华民族文化主体性在新时代的创新逻辑》,《中国社会科学》2025年第6期。

主体对于文化建设的主动性、创造性等精神品质。“主体性”是一个哲学概念,在西方哲学史中有一个发展过程。公元前6世纪,古希腊阿波罗神庙门廊,镌刻着一条箴言“认识你自己”。著名智者普罗泰戈拉提出“人是万物的尺度”。赫拉克利特提出“每一个人都能认识自己,都能明智”。笛卡尔提出“我思,故我在”。这些命题都肯定人的地位、作用和价值,把人作为认识世界的主体。

马克思、恩格斯也从主体和客体的关系来探讨主体性问题。从人和对象的关系来说,主体性来源于人的社会化活动。在马克思看来,作为自然界的人,是“把自己现实的、对象性的本质力量”作为主体性,“它是对象性的本质力量的主体性,因此这些本质力量的活动也必定是对象性的活动”^①。自然界的人的对象性活动,包含如何对待自身、如何对待外界、如何对待自身本质力量的活动。因此,主体性是指人明白自己能对外界做什么、能对自己做什么、达到什么效果和目的,体现主体的对象性的本质力量。主体性是有生命的人的创造性的本质力量和根本属性。从存在和意识的关系来说,主体性是拥有自我意识的人的主体性。马克思批判黑格尔“知道自己是绝对自我意识的主体,就是神,绝对精神,就是知道自己并且实现自己的观念”的论断,指出这种论断颠倒了主语和谓语的关系,“这就是神秘的主体-客体,或笼罩在客体上的主体性”。^②主体是有自我意识的人,客体是人的有意识的活动对象。因此,主体性不是绝对精神的主体性,而是活动着的人的主体性。从实践和认识的关系来说,主体性是人认识和改造世界的实践力量。马克思指出:“社会生活在本质上是实践的。”^③人通过创造性社会实践,认识和改造客观世界与主观世界。马克思说:“人的科学本身是人在实践上的自我实现的产物。”^④因此,主体性是人通过科学可行的实践而实现自身设计目标的实践性。毛泽东继承马克思主义的实践观,强调无产阶级政党在领导革命斗争中,“改造客观世界,也改造自己的主观世界——改造自己的认识能力,改造主观世界同客观世界的关系”^⑤。

所谓主体性,就是人在认识和改造世界中的本质力量,在改造客观世界的同时改造主观世界,实现主体和客体的统一。从过去、现在和未来的关系来说,主体性是主体对自我存在、自我创造、自我超越的实践,集中于“我是谁”“从哪里来”“到哪里去”“如何通向彼岸”等系列问题。从一定范围和程度上说,阶级、国家、民族、政党,都是人类社会的实践主体。从主体和他者的关系来说,主体性体现在与其他主体交往过程中,始终能够守护生命,坚持独立自主,明确发展方向,不断革故鼎新,坚守方向道路,迈向科学合理的目标和理想。形象地说,就是A与B交往过程中,要升级为“A+”,而不是演变为“B”,更不是降级为“B-”。主体性是主体对客体表现出来的本质规定性,明白自身是什么,必然做什么,达到什么目标等实践属性,具有合规律性与合目的性的统一。

人是认识的主体、实践的主体和价值的主体。一定的文化是人在社会实践中创造的精神成果,体现着人的世界观、自然观、社会观、实践观、价值观等。文化反映人类的生存方式和生产生活方式,体现着人的本质力量的成果。社会意识和思想文化具有相对独立性,能够成为指引人们进行社会实践的精神力量。人创造了文化,文化也发挥“以文化人”的功能。文化“以文化人”的特性,表现为“引领力、凝聚力、塑造力、辐射力”。引领力体现在一定的理想信念、价值观念、精神追求等人的主动选择能力的影响。凝聚力指社会实践中共同的利益关系、价值观念、生存方式、道德观念等,对社会和谐、民族团结具有“黏合剂”作用。塑造力指人能够根据一定的理想目标创造崭新的生命体,实现从“精神变物质”的创造。辐射力指一定理想信念、发展观念、道德理念会影响其他族群,在与其他文化交流和交融中发展壮大自身。文化“以文化人”的功能,体现了主体在文化建设方面的自立自觉自信自强,也就是文化主体性。

① 《马克思恩格斯文集》第1卷,人民出版社,2009年版,第209页。

② 《马克思恩格斯文集》第1卷,第218页。

③ 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社,2012年版,第139页。

④ 《马克思恩格斯文集》第1卷,第242页。

⑤ 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社,1991年版,第296页。

从创造主体和内容主体关系来说,文化主体性体现为文化创造主体对文化建设的主动意志和主动精神。中华民族是中华文化的创造主体,中华文化滋养着伟大的中华民族,这就是文化创造主体和文化内容主体的内在关系。中华民族的文化主体性,反映着中华民族有意识有目的地认识和改造世界的全部实践,体现了中华民族对“创造什么文化”“如何创造文化”“坚持什么道路”“实现什么目标”等主动意志和主动精神。中华文明的延续发展证明了文化主体性。中华民族创造了灿烂的中华文化,也就“创造了伟大的中华文明”^①。中华民族创造了独具特色的物质、政治、制度和精神等各方面的文明成果。中华文明之所以连续不断,在于中华民族具有一脉相承的主体意志、精神追求和文化血脉。中华民族的禀赋、特质和精神,铸就了一脉相承与时俱进的中华文化,影响着当代中国人的精神世界。“中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明”^②,这证明了中华文明具有自我发展、开创新局的文化主体性。

中华民族的文化主体性,也就是中华民族对自身文化发展的主体意识,是中华民族区别于其他民族的文化标识,是中华文化区别其他文化的民族特质。中华民族是中华文化的创造主体,是中华文化的创造者、所有者、承载者、传承者。中华文化是中华民族的精神根脉,是中华民族的精神、信仰、思想、认知、价值的承载者。中华民族的文化主体性,是指中华民族对中华文化建设的自主创造、自主规划、自主实践、自主革新的主动力量。巩固中华文化的主体性,就要巩固中华民族发展中华文化的自主权利,增强历史主动性和实践创造性,实现中华文化的自觉、自立、自信、自强。

习近平总书记指出:“人民作为历史的创造者,不仅是物质财富的创造者,也是精神财富的创造者。”^③中国人民是中华文明和中华文化的创造主体。文化主体性反映着中国人民的精神追求、精神品质和精神特质,反映着中国人民认识和改造世界的自主意志。中国共产党的性质宗旨和使命任务,决定了它是社会主义文化建设的领导核心,是中华文明传承发展的核心力量,代表着文化创造主体的自主意志。文化主体性问题,归根到底是中国共产党领导人民担当新的文化使命、创造中华文化新辉煌、创造人类文明新形态、实现中华民族伟大复兴伟业等根本性问题。

二、文化主体性赋予习近平文化思想以生命意志

“文化主体性反映了一个国家和民族对自身文化的自觉意识和进行文化创新创造的主动精神。”^④文化是人在实践中创造的精神成果,人也是有文化的存在者和创造者,这包含着谁创造文化的“创造主体”和创造了什么文化的“内容主体”。文化主体性为文化的人格化概念提供主体生命。习近平文化思想是新时代文化建设的行动指南,体现了党关于文化建设的主体意志。文化主体性是习近平文化思想的标识性概念,巩固文化主体性是习近平文化思想的原创性命题。从生命意志来说,文化主体性在习近平文化思想中居于主导地位,发挥着自主性作用。

文化主体性赋予习近平文化思想以生命本质。新时代以来,中国共产党把文化建设摆在治国理政战略全局的突出位置,从思想体系建构方面提出许多标识性概念。其中包含宣传思想文化工作领导权、文化强国目标、文化自信和价值观自信、新的文化使命、根本任务、“两个结合”、新的文化生命体、中国式现代化的文化形态、中华文明的现代形态等,这些概念反映了党关于新时代文化建设的奋斗目标、根本任务、实践路径、根本保证等文化创造主体的意志。特别是新的文化使命和文化强国的目标要求,彰显了“党的文化主体性和历史使命感,为中华民族伟大复兴标示了文化坐标、锚定了文明航向”^⑤。思想文化是人们有目的有意识的社会实践的精神成果,其中蕴含着创造主体的生命力量和精神意志。习近

① 《习近平谈治国理政》第1卷,外文出版社,2018年版,第40页。

② 习近平:《在文化传承发展座谈会上的讲话》,《求是》2023年第17期。

③ 《习近平谈治国理政》第5卷,外文出版社,2025年版,第98页。

④ 中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,学习出版社、人民出版社,2024年版,第44页。

⑤ 中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,第38页。

平文化思想作为中国共产党推进马克思主义中国化的理论成果,也寄寓着政党、民族、国家和人民的主体意志,寄托着中华文明的生命力量。文化主体性的提出,体现了文化创造主体的意志力量,体现了文化内容主体的生命力量,体现了中华文化的自我体认和自我发展,体现了习近平文化思想的引领力量,回答了“何为中华文化”“谁创造中华文化”“中华文化为了谁”的根本问题。

文化主体性体现着文化建设基本范畴的生命运动。习近平文化思想是承载着新时代党领导文化建设的基本范畴的思想体系。政党、革命、建设、改革,政权、国家、社会、实践等,是党领导中国革命和建设的基本范畴。中国共产党和中国人民是党领导的社会革命的主体,也是推进中华民族伟大复兴伟业的主体。从民族复兴和文化复兴关系来说,中国共产党、中华民族、马克思主义、中华优秀传统文化、革命文化、先进文化、中华文明、民族复兴、文化复兴、文化强国、文化使命、文化纲领、文化战略、文化道路、文化实践等,是党领导文化革命和文化建设的重要范畴。这些范畴集中概括了中国共产党领导文化革命和文化建设的奋斗目标、主要脉络、根本任务和实践路径,体现了中国共产党领导下中华文化的相对独立的生命运动,回答了中华文化“从何而来”“如何发展”“走向何方”“发展成效和进程”等问题。文化主体性体现了中华文化的生命力和创造力,体现了习近平文化思想的实践引领力和指导力。

文化主体性强化了习近平文化思想的主体意志。文化作为一种生命体,具有自我生长意识、物质交换意识、物我两界关系意识,也意味着文化内容主体的人格化。锚定建成文化强国的战略目标,“不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”^①,是巩固中华民族文化主体性的必由之路。习近平文化思想能够审视自我文化建设,明确文化创造的实践条件,明确文化创作的生产流程,提高文化消费的品质档次,揭示文化发展的内在规律,增强文化主体自我设计、自我创造、自我提高、自我发展的自主性,回答了新时代文化建设的根本遵循和指导思想问题。文化主体性为习近平文化思想的实践性提供了生命特性。文化主体性意味着习近平文化思想的自主性、内生性、独创性,集中体现了中华民族精神上的独立自主。

文化主体性提升了习近平文化思想的精神品格。党的十八大以来,党逐渐提出文化自信、文化自觉、文化自强等概念。按照费孝通的解释,“文化自觉只是指生活在一定文化中的人对其文化有‘自知之明’,明白它的来历、形成过程、所具有的特色和它发展的趋向”^②。一般来讲,文化自觉体现着政党和民族对“文化的地位作用”“为什么建设文化”“建设什么样的文化”“文化建设有什么规律”“如何建设文化”等问题的一般规律的认知。文化自信是政党和民族对自身文化的历史、内容、价值、道路、目标的高度认同。文化自信体现着文化主体对“认同什么文化”“建设什么文化”“承担什么使命”“实现什么目标”等主动精神,包含把握文化规律、担当文化使命、投身文化建设、实现未来目标等主动精神和必胜信念。文化主体性是指政党和民族对文化建设的主体性意志。文化自觉和文化自信都是文化主体性的表现,文化自觉是文化建设的前提,文化自信是担当文化使命的基础,文化主体性是更高阶的能动性 with 主导权。从文化自觉概念的提出,到文化自信、文化自立和文化自强的发展,都体现了文化主体的自我更新、自立自强的自主精神。

文化自信来自于中华民族的文化主体性。有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托。“增强文化自觉和文化自信,是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义”^③，“四个自信”本质上都是文化创造主体的精神品格。理论自觉、文化自信,是一个民族进步的力量,也是习近平文化思想的理论品格。文化自立和文化自强,是文化自信的逻辑延伸。文化兴,则国运兴;文化强,则国家强。文化强国建设是强国建设、民族复兴的内容和条件。新时代以来,坚定文化自信、建设文化强国,同巩固文化主体性同频共振。“文化自信是习近平新时代中国特色社会主义思想的

① 《习近平谈治国理政》第5卷,第294页。

② 费孝通:《重建社会学与人类学的回顾和体会》,见中国民主同盟中央委员会、中华炎黄文化研究会编:《费孝通论文化与文化自觉》,群言出版社,2005年版,第344页。

③ 习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社,2020年版,第114页。

重要标识。”^①文化主体性提升了习近平文化思想的实践品格和价值功能,为文化自觉、自立、自信、自强等品格提供了主体的生命力量,回答了中华文化具备什么文化品格和精神品质问题。

文化主体性增强了习近平文化思想的独立自主精神。中华民族和中国人民是中华文化的创造主体。文化主体性体现中华民族的主体特性。文化主体性是事关中华民族在精神上的独立自主的问题,是事关国运兴衰的国格问题,是事关中国人站住了、站稳了、站直了的人格问题。文化主体性体现着中华文化的人民主体、民族特性和世界关怀。中华文明形成了中国人看待世界、社会和人生的独特价值体系和精神品质,铸就了中华民族博采众长、综合创新的文化自信。中华文化越具有民族凝聚力、向心力、融合力,对外辐射力和影响力就越强。中华文化屹立于世界文化之林,亦如中华民族屹立于世界民族之林。同理,国家综合国力越强,国家文化软实力越强,中华文化的国际影响力就越强,中华民族的文化主体性就越巩固。

三、习近平文化思想与文化主体性同向而行

习近平总书记指出:“这一(文化)主体性是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的;是在创造性转化、创新性发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化的基础上,借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的;是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。”^②中华民族和中华文化的发展史、中华文明的创新升华史,为中华民族文化主体性的延续提供了证明。文化主体性是党在领导革命、建设和改革的历程中建立和巩固起来的,是党在领导人民传承传统文化、创造革命文化和建设先进文化的历程中建立和巩固起来的,是在通过“两个结合”的历程中建立和巩固起来的。文化主体性的建立和巩固,为习近平文化思想的形成提供了历史根据,习近平文化思想的形成是文化主体性巩固发展的重要里程碑。

中华文明是文化主体性和习近平文化思想的历史根源。中华民族创造了灿烂的文化,书写了悠久的历史,培育了民族精神,缔造了伟大的国家,创造了伟大的中华文明。中华文明的连续性,“证明了中华文明具有自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性与旺盛生命力”^③。博大精深的中华文明是习近平文化思想形成的历史资源,独特的文化传统是习近平文化思想形成的文化根源。习近平文化思想中一系列原创性、标志性、战略性的观点,都富含中华文明的经验智慧和时代特质,指引我们理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势。习近平文化思想是在传承中华文明、创造人类文明新形态的时代课题中逐渐形成的。习近平文化思想是巩固文化主体性的重要标志性成果,巩固文化主体性是习近平文化思想的价值指向。

中国道路是文化主体性和习近平文化思想的社会基础。中华文明的连续性,从根本上决定了中华民族必然走自己的路。中华民族的社会理想、精神追求、道德品质和文化精神,引导着中国道路的前进方向。“无论搞革命、搞建设、搞改革,道路问题都是最根本的问题。”^④中国共产党坚持“两个结合”的根本路径和科学方法,成功走出了中国革命、建设和改革之路,也走上了强国建设、民族复兴的康庄大道。中国道路是在马克思主义指导下走出来的,也是从中华文明传承发展中走出来的,为巩固文化主体性提供了更为坚实的物质基础、更为完善的制度保障、更为有利的文化条件,也为习近平文化思想的形成提供了社会条件。党领导的伟大社会革命道路,已经复兴了和正在复兴着中华文明和中华文化。习近平文化思想从“两个大局”联动的战略高度,从文化强国和现代化强国的辩证关系,从新时代文化建设的指导思想、目标任务、责任使命、功能价值等方面,回答了文化层面的“四个之问”,是担负新时代新

^① 史竞男:《黄坤明在深化文化体制改革座谈会上强调:以坚定的文化自信推动新时代文化改革发展开创新局面》,《人民日报》2018年5月11日。

^② 《习近平谈治国理政》第5卷,第291页。

^③ 习近平:《在文化传承发展座谈会上的讲话》,《求是》2023年第17期。

^④ 习近平:《论中国共产党历史》,中央文献出版社,2021年版,第16页。

的文化使命的强大思想武器。巩固文化主体性和习近平文化思想具有共同的社会条件、方向道路和实践路径。

中国式现代化是巩固文化主体性的实践根基和习近平文化思想形成的物质基础。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化。中国式现代化的“五大特色”和九项“本质要求”,体现了中国式现代化的中国创造。中国式现代化是从悠久的中华文明中走出来的,是赓续中华文明的现代化,体现了中华文明的生命更新。习近平总书记指出:“中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,展现了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类文明形态。”^①习近平文化思想科学把握人类文明发展规律,从五千多年中华文明中汲取智慧,指引人民进行文化创造、推进文明更新,丰富和发展了中国式现代化的文化形态,开拓了中华文明发展新道路^②,巩固了中华民族的文化主体性。

文化主体性和习近平文化思想都植根于党领导文化建设的实践。党领导中国革命、建设和改革的进程,也是相应发展新民主主义文化、社会主义文化、社会主义精神文明、中国特色社会主义文化和新时代中国特色社会主义文化的进程。在不同历史阶段,党在文化建设的指导思想、奋斗目标、纲领政策、发展道路、发展路径、精神谱系等方面,坚持守正创新、与时俱进,实现了文化创造主体和内容主体的统一。党领导文化建设的历程,体现了中华文化的传统和现代、继承和发展、理论和实践、文化和文明的辩证统一,体现了社会意识的相对独立性和特殊发展规律,体现了中华文化的创新创造和生命更新。文化建设的历史性成就、党的文化理论的创新发展、文化主体性的巩固,都植根于党领导文化建设的实践。离开党领导文化建设的实践,就谈不上文化主体性的巩固,也就谈不上习近平文化思想的实践来源。

“两个结合”是巩固文化主体性和习近平文化思想形成的根本路径。文化主体性是在党推进“两个结合”的历史进程中建立起来的。习近平新时代中国特色社会主义思想也是坚持“两个结合”的理论成果之一,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。习近平新时代中国特色社会主义思想的创立、丰富和发展,是马克思主义科学真理性的最有力体现,也是巩固文化主体性的最有力体现。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,习近平文化思想也是党坚持“两个结合”的理论成果之一。“两个结合”是习近平文化思想的重要标识性概念。习近平总书记关于“两个结合”是“必由之路”“最大法宝”“根本路径”“科学方法”等重要论述,深刻阐述了“两个结合”的重要地位、基本内涵、价值意义、实践路径:“第二个结合”的双方,互相成就,筑牢了道路根基,打开了创新空间,最后落脚到巩固文化主体性;“第二个结合”让中国道路有了深远的历史纵深,拓展了中国道路的文化根基;“第二个结合”打开理论和实践创新空间,“让我们掌握了思想和文化主动,并有力地作用于道路、理论和制度,巩固了我们的文化主体性”^③;“第二个结合”是中国共产党理论创新的经验总结,是对中华文明发展规律的科学把握,表明党对中国道路、理论、制度、文化的认识达到了新高度,表明党的历史主动、历史自信、文化自信达到了新高度,表明党传承中华优秀传统文化、推进文化创新创造的自觉性达到了新高度。从“一个结合”的道路选择到“两个结合”的新境界,“揭示了我们党推动理论创新和文化繁荣的必由之路,标志着党的理论创造性、文化主体性、精神独立性实现了新的升华”^④。

讲到“两个结合”,就要讲清楚“谁来结合”“结合什么”“结合的结果”“结合的目标”“结合的目的”等内容。“谁来结合”,是指中国共产党和中华民族回答了文化的创造主体问题。“结合什么”,指把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,使马克思主义的思想精髓和中华优秀传统文化的思想精华相结合,实现化学性的聚变,回答了文化综合创新的根本路径问题。“结合成什么”,指通过结合形

① 《习近平谈治国理政》第5卷,第80页。

② 任仲平:《为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件——论深入学习贯彻习近平文化思想》,《人民日报》2024年2月6日。

③ 中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,第33页。

④ 中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,第29页。

成新的文化生命体,回答了文化的内容主体问题,也体现了中华文化的新陈代谢、实践样态和生命更新问题。“结合的目标”是创造中国式现代化的文化形态,创造人类文明新形态,让中华文化荟聚中华文明的思想精髓。“结合的目的”是建成文化强国,提高人民的思想境界、精神品质和文化修养,实现人的全面而自由的发展,为强国建设、民族复兴提供有利的文化条件。“两个结合”是巩固中华民族文化主体性的根本路径、最大法宝和实践方向。“两个结合”造就的新的文化生命体,其根本意义就在于巩固了中华民族的文化主体性。

新时代以来,文化主体性的巩固和习近平文化思想的形成同频共振。党的十八大以来,党领导人民推动新时代党的理论创新深入人心,提出并坚持根本文化制度,培育和践行社会主义核心价值观,推动中华优秀传统文化“两创”,意识形态领域发生根本性、全局性转变,文化强国建设迈出扎实步伐。新时代宣传思想文化的历史性形成和历史性变革,最根本的在于习近平新时代中国特色社会主义思想的指导,为习近平文化思想的形成提供了实践基础和理论指导。习近平文化思想是新时代宣传文化建设取得历史性成就的指导思想,新时代的文化建设的实践成就证明了文化主体性的巩固。习近平文化思想是新时代巩固文化主体性的重要标志和行动指南。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话,从新的文化使命高度,深刻阐述了“文化主体性是什么”“文化主体性是怎么来的”“为什么要巩固文化主体性”的问题,为习近平文化思想的形成提供了重要的理论准备。2023年10月,全国宣传思想文化工作会议明确提出“习近平文化思想”,彰显了文化主体性的巩固。2024年10月,习近平总书记在中央政治局第十七次集体学习时,提出“高扬中华民族的文化主体性”命题,体现了习近平文化思想的合规律与合目的性的统一,体现了中国共产党建设文化强国和现代化强国的目标任务,体现了传承中华文明的历史使命。文化主体性是习近平文化思想形成的标志性命题,赋予习近平文化思想以生命特质。巩固文化主体性是担当新的文化使命的实践要求,习近平文化思想的创立和发展,是文化主体性巩固的重要标志。

四、文化主体性筑牢了习近平文化思想的科学体系

习近平文化思想的原创性和民族性,彰显了中华文化的主体性。有了文化主体性,习近平文化思想的主要内容,无论是“九个坚持”^①的根本遵循,“七个着力”^②的工作部署,还是“十四个强调”^③的理论概括,都包含着中华民族的文化生命体和主动性,体现了文化主体的自我认知、自我规划、自我创造和自我发展。

习近平文化思想全面阐述了新时代文化建设的地位作用、目标任务、价值意义、方针原则、战略路径、实践要求等内容,是“明体达用”“体用贯通”的科学体系。习近平文化思想之“体”的重大原创观点,

① “九个坚持”是:坚持党对意识形态工作的领导权;坚持思想工作“两个巩固”的根本任务;坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民;坚持培育和践行社会主义核心价值观;坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量;坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力;坚持以人民为中心的创作导向;坚持营造风清气正的网络空间;坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想,是做好宣传思想工作的根本遵循。详见习近平:《论党的宣传思想工作》,第338页。

② “七个着力”,即强调围绕新的文化使命,着力加强党对宣传思想文化工作的领导;着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态;着力培育和践行社会主义核心价值观;着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力;着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展;着力推动文化事业和文化产业繁荣发展;着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。详见张烁:《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》,《人民日报》2023年10月9日。

③ “十四个强调”包含强调坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持文化自信,强调以社会主义核心价值观引领文化建设,加快构建中国特色哲学社会科学,提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力,守护好中华文脉,促进全体人民精神生活共同富裕,铸牢中华民族共同体意识,建设网络文明,提升国家文化软实力和中华文化影响力,弘扬全人类共同价值等,都寄托着中华民族的精神追求,彰显了中华民族的文化主体性。详见杜尚泽、张贺:《赓续历史文脉 谱写当代华章——习近平总书记考察中国国家版本馆和中国历史研究院并出席文化传承发展座谈会纪实》,《人民日报》2023年6月4日。

是其中具有基础性、原则性的内容,体现了习近平文化思想的理念创新和价值引领。坚持党的文化领导权,是巩固文化主体性的政治保证;推动“两个文明”协调发展,是巩固文化主体性的物质保证;坚持“两个结合”,是巩固文化主体性的根本路径;坚定文化自信,是巩固文化主体性的品格要求;培育和践行社会主义核心价值观,是巩固文化主体性的价值要求;掌握信息化条件下舆论主导权,是巩固文化主体性的载体要求;加强文化遗产保护传承,是巩固文化主体性的历史资源;构建中国话语和中国叙事体系,是巩固文化主体性的知识基础;促进文明交流互鉴,是巩固文化主体性中开放自强的重要体现。

习近平文化思想之“体”,包含着文化创造主体的领导核心、使命任务、精神品格、价值目标、根本方向,也包含着文化内容主体的有机构成、实践路径、重要举措、思想资源等要素。有了文化主体性,习近平文化思想之“体”就有了明确的自我定位、自我确认和自我评判,明确回答“我是谁”“在何方”“有什么”的问题;也就有了明确的自我目标、自我规划和自我完善,回答了“实现什么”“如何实现”“超越什么”的问题。文化主体性在习近平文化思想中居于中枢地位,发挥着统摄性作用。

比如坚持党的文化领导权,是巩固文化主体性的根本保证。党的“两个先锋队”性质和“领导核心”地位,决定了政党是中华文化建设的领导主体。政党的文化主体性决定了中华民族的文化主体性。坚持党的文化领导权,必须坚持与时俱进的指导思想,坚持根本文化制度,这是文化内容主体的核心。习近平新时代中国特色社会主义思想是中华民族的文化主体性的最有力体现。巩固文化主体性,必须实现好“两个巩固”的根本任务。巩固文化主体性和坚持党的文化领导权,是一个问题的两个方面,统一于党领导强国建设、民族复兴的伟大实践,统一于马克思主义中国化时代化的伟大进程。

习近平文化思想还涵盖了一系列战略部署^①,搭建起宣传思想文化工作的基本框架和整体布局,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,体现了奋斗目标和实践路径统一,具有鲜明的问题导向、实践导向和价值取向,为推进文化强国建设提供了全面指引。文化主体性在这些战略部署中发挥着统领性作用。有了文化主体性,习近平文化思想就明确了“做什么”“如何做”“做到什么程度”的问题,体现了自我提高、自我更新、自我实践的内生动力。

比如,中华民族的文化主体性是构建中国自主知识体系的内生动力。习近平总书记指出:“我们的哲学社会科学有没有中国特色,归根到底要看有没有主体性、原创性。”^②构建中国特色哲学社会科学体系,归根结底是建构中国自主知识体系。巩固文化主体性是构建中国自主知识体系的主体根基和根本前提。建构中国自主知识体系,必须立足中国实际,坚守中华文化立场,面向社会主要矛盾,解决发展中的难题,根据中国式现代化的实践经验,提炼概括中国式现代化的创新理论,在不断推动道路、理论、制度、文化创新的同时,不断推进观念创新、知识创新、理论创新、方法创新,不断推进党的创新理论体系化学理化,向世界展现“学术中的中国”“哲学社会科学中的中国”“科学理论中的中国”“文化中的中国”。中国式现代化的中国特色,破解了“西方中心论”的资本逻辑,成为巩固中华民族文化“主体性”“原创性”的基石。只有立足于中国实际和中国国情,根据中国式现代化的实践经验和理论形态,提炼概括原创性、自主性的标识性概念和原创性命题,建立它们之间的内在联系、结构要素、逻辑关系、运行机制和知识体系,才能构建中国特色自主知识体系。建构中国自主知识体系是巩固文化主体性的重要载体和实践路径。巩固中华文化主体性是建构中国自主知识体系的出发点和落脚点。

“明体达用”“体用贯通”体现的是“体”“用”的贯通性。这里的“体”,指习近平文化思想之“主体”,“用”指的是习近平文化思想之“功用”。“明体达用,体用贯通”,是指宣传思想文化的内容及其功

^① 习近平文化思想中关于文化建设的战略部署,包括健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,全面落实意识形态工作责任制,推动理想信念教育常态化制度化,把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活,加快构建中国特色哲学社会科学,加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局,健全网络综合治理体系,推出更多同新时代相匹配的文化精品,深化文化体制机制改革,加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,全面推进中华民族共有精神家园建设,坚持我国宗教中国化方向,加强国际传播能力建设,深化文明交流互鉴,打造宣传思想文化工作队伍等。详见中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,第9-10页。

^② 习近平:《论党的宣传思想工作》,第230页。

用的相互贯通、相互统一,反映了习近平文化思想中主体与客体、认识论与方法论、理论与实践的辩证统一。^①有了文化主体性,习近平文化思想就明确了“主体”和“功用”的有机统一,既讲“是什么”“为什么”,又讲“做什么”“怎么做”;既部署“过河”的任务,又解决“桥或船”的问题,系统回答了新时代“坚持和发展什么样”和“怎样坚持和发展”中国特色社会主义文化的课题,体现了文化创造主体的主动意志和主动精神。

“六个必须坚持”的世界观和方法论,体现着中国共产党和中国人民的立场价值、精神品格、创造能力、实践选择、思想方法和世界关怀。坚持人民至上,体现了文化主体的根本立场和价值归宿;坚持自信自立,体现了文化主体的文化品格和精神品质;坚持守正创新,体现了文化主体的生长之路和内在动力;坚持问题导向,体现了文化主体的根本任务和实践指向;坚持系统观念,体现了文化主体的社会定位和功能定位;坚持胸怀天下,体现了文化主体的全球视野和世界关怀。“六个必须坚持”是习近平文化思想的世界观和方法论,也彰显了文化主体的生命意志,也就是蕴含着文化主体性。

文化主体性是习近平文化思想体系的神经中枢。从结构体系来说,文化主体性在习近平文化思想中居于基座地位,发挥着基础性、支撑性作用。从运行机制来说,文化主体性在习近平文化思想中居于主导地位,发挥着主动性作用。文化主体性命题是习近平文化思想的体系建构的基础和底座,赋予习近平文化思想的基本内容和未来蓝图以主动意志。

五、文化主体性增强了习近平文化思想的真理力量

习近平文化思想坚持正确的问题导向、价值取向和实践导向,形成了“主体—立场—使命—任务—方法—路径”的内在理路,明确了文化建设的历史方位、立场使命、根本保证、战略任务、方向道路、规律和源流,解决了“谁来建”“为何建”“建什么”“如何建”新时代文化的基本问题。习近平文化思想为宣传思想文化工作提供了行动指南,文化主体性彰显着习近平文化思想的精神力量。习近平文化思想把握中国文化建设规律,从中华文化中汲取智慧,指引中国人民以历史主动精神推动文化强国建设,增强做中国人的志气、骨气、底气。只有坚定历史自信、文化自信,植根中华民族发展史、中共党史、新中国史和中华文明发展史,才能巩固中华民族的文化主体性,担负起新时代的文化使命,构筑中国精神、中国价值和中国力量。

巩固文化主体性是习近平文化思想的历史使命。高扬中华民族的文化主体性,是“当代中国共产党人的历史责任和神圣使命”^②,是习近平文化思想中带有根本性、基础性、全局性的命题。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,回答了新时代中国文化建设“举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标”等根本问题,是做好新时代新征程宣传思想文化工作的指导思想,是担负起新的文化使命的行动指南,为引领世界文明发展进步贡献了中国智慧。习近平文化思想“彰显了中华民族的文化主体性,有力巩固了中国共产党的文化领导权,是引领新时代中国共产党人和中国人民担负文化使命、推动文化繁荣、建设文化强国的思想之旗”^③。

巩固文化主体性是习近平文化思想的价值归宿。联合国教科文组织提出,发展最终应以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标。巩固文化主体性最终也要体现为人的整体素质的全面发展和全面进步。人民是推进中国式现代化最坚实的根基、最深厚的力量。中国式现代化是物质文明和精神文明协调发展的现代化,最终目的是要促进人的全面发展。“现代化的本质是人的现代化。”^④文化是人创造的精神成果,人也是具有文化意识的人。人在认识和改造客观世界中也改造主观世界。人具有主动性、实践性、能动性、创造性、全面性。“现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展。现代化道路

① 张国祚:《习近平文化思想是具有原创性的科学体系》,《中国社会科学报》2023年11月17日。

② 《习近平谈治国理政》第5卷,第296页。

③ 中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,第6页。

④ 中共中央文献研究室编:《十八大以来重要文献选编》上,中央文献出版社,2014年版,第594页。

最终能否走得通、行得稳,关键要看是否坚持以人民为中心。”^①习近平文化思想为中国式现代化提供了科学的精神指引,为强国建设、民族复兴伟业提供了强大的精神动力,为人的现代化和全面发展提供了正确方向,为巩固文化主体性提供了行动指南。

巩固文化主体性是习近平文化思想的实践指向。文化创新创造的核心在人。人民是历史的“剧中人”和“剧作者”。人民是文化创造的主体,也是文化服务的主体;是文化反映的主体,也是文化评判的主体。巩固文化主体性,创造主体才能增强文化创新创造的主动性和自觉性。文化主体性提升文化创造的主动性。“文化的生命力在于创新创造。”^②全民族文化创新创造活力的大小,决定着文化生命力的强弱,也考量着文化主体性的强弱。这也体现了文化创造主体和内容主体的统一。坚持以人民为中心的创作导向,加强现实和历史题材的创作,不断推出讴歌党、祖国、人民和英雄的精品力作,提升人民的思想境界、精神状态、文化修养。只有巩固文化主体性,才能把握时代脉搏,聆听时代声音,承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命,从当代中国的实践中进行文化创造,反映时代巨变,描绘时代精神图谱,为时代画像、为时代立传、为时代明德。文化主体性彰显了习近平文化思想的实践品格。

文化主体性提升了党的理论创新的主动性。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,二者是相辅相成、相互促进的开放的理论体系,都是强国建设、民族复兴的行动指南。文化主体性是习近平文化思想的原创性命题,为回答“什么是”和“怎样建设”新时代中国特色社会主义文化提供了主动性的命题,也为回答“什么是”和“怎样建设”新时代中国特色社会主义提供了主动性命题。习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了行动指南,也为统筹国内外“两个大局”、推进强国建设民族复兴伟业、创造人类文明新形态提供了科学指引,同时为巩固中华民族的文化主体性指明了方向。

共建美美与共的世界文明百花园,是习近平文化思想的重要内容,彰显了中华文化在世界文明中的主体性。中华文明的创新创造,为人类文明发展做出了中国贡献。新时代以来,中国共产党围绕“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”的时代之问,坚持独立自主的和平外交政策,坚持走和平发展道路的中国式现代化,提出新的世界文明观,提出全球文明倡议,倡导弘扬全人类共同价值,共建“一带一路”,推动构建人类命运共同体等理念,为创造丰富多彩的世界文明做出了中国贡献。推动构建人类命运共同体为全球治理提供了中国方案,体现了中华文化的引领力。中国式现代化道路为世界发展中国家迈向现代化提供了全新选择,体现了中华文化的凝聚力、影响力。上海合作组织、共建“一带一路”等,是中国为世界提供的公共服务平台,体现了中华文化的塑造力。中国成为全球第一制造业大国、全球最大货物贸易出口国,体现了中华文化的辐射力。今日之中国,不仅是中国之中国,而且是世界之中国。中华文化中蕴含的发展理念、思想观念、人文精神、道德规范,是人类文明的思想精华。推动中华文明的创造性转化和创新性发展,为世界现代化进程和人类文明进步提供了正确的精神指引,彰显了中华民族的文化主体性。

习近平文化思想是植根中华文化沃土、为民族谋复兴的理论成果,也是为人类谋进步、为世界谋大同的思想成果,为推进世界现代化、创造人类文明新形态做出了中国贡献,表明了中华民族的主体意志和精神追求。巩固和高扬文化主体性是中国共产党的职责使命,也是习近平文化思想的实践方向。从中华文明传承来说,“对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态”^③。从新的文化使命来说,“中华民族创造了源远流长的中华文化,中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌”^④。从历史自信来说,中国共产党和中国人民“一定能够担负起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步

① 《习近平谈治国理政》第5卷,第432页。

② 《习近平谈治国理政》第5卷,第294-295页。

③ 习近平:《在文化传承发展座谈会上的讲话》,《求是》2023年第17期。

④ 习近平:《论党的宣传思想工作》,第17页。

中实现文化进步”^①。从人类文明进步来说,“让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力”^②。推进这些方面的使命任务的历史进程,是中国共产党领导强国建设、民族复兴的历史进程,也是巩固文化主体性的历史进程。

习近平总书记关于文化主体性的丰富内涵、历史来源、实践意义等方面的论述,为巩固中华民族的文化主体性提供了科学的行动指南。巩固中华民族的文化主体性,是涉及整个社会建设的综合性系统工程。坚持和加强党的文化领导权,明确文化创造主体的核心力量,是巩固文化主体性的根本保证。坚持中国特色文化发展道路,建设社会主义文化强国,是巩固文化主体性的实践基础。坚持“两个结合”是巩固文化主体性的根本路径。建设社会主义现代化强国,创造中国式现代化的文化形态,是巩固文化主体性的物质基础。推动中华文明同其他文明的交流互鉴,创造人类文明新形态,是巩固文化主体性的必由之路。推进马克思主义中国化时代化,构建中国自主知识体系,是巩固文化主体性的理论支撑。以习近平文化思想为指导巩固中华民族的文化主体性,必将推进中华民族迈上文明发展的新高度,占据科学理论的制高点,攀登人类文明的新高峰。

Cultural Subjectivity and the Systematic Construction of Xi Jinping Thought on Culture

LIU Cang¹, QIN Yangfan²

(1.Center for Cultural History Studies, Institute of Contemporary China Studies, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100009, China;

2.School of Marxism, University of Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 102488, China)

Abstract: Cultural subjectivity is a hallmark concept of Xi Jinping Thought on Culture. The subjectivity of Chinese culture reflects the proactive spirit of the Communist Party of China and the Chinese nation in promoting cultural innovation and creativity. It endows Xi Jinping Thought on Culture with its vital character, strengthens its subjective will, elevates the spiritual quality of Chinese culture, and guides the autonomous development of a new cultural life form. Both Xi Jinping Thought on Culture and cultural subjectivity originate from the historical evolution of Chinese civilization and are deeply rooted in the innovative practices of the Chinese path to modernization. Since the advent of the new era, the formation of Xi Jinping Thought on Culture and the consolidation of cultural subjectivity have advanced in tandem, with the principle of the “Two Integrations” serving as a significant marker of this process. The consolidation of cultural subjectivity constitutes the distinctive main thread and foundational basis of the scientific system of Xi Jinping Thought on Culture, playing a fundamental, guiding, and overarching role within its theoretical framework. The emergence and development of Xi Jinping Thought on Culture vividly demonstrate the strengthening of the subjectivity of Chinese culture. Furthermore, consolidating cultural subjectivity represents both the value orientation and practical objective of Xi Jinping Thought on Culture, providing clear guidance for the inheritance and development of Chinese civilization, the fulfillment of the new cultural mission, and the future advancement of human civilization.

Keywords: cultural subjectivity; Xi Jinping Thought on Culture; Chinese path to modernization; new cultural mission

[责任编辑 陈 曦]

① 中共中央党史和文献研究院编:《十九大以来重要文献选编》上,中央文献出版社,2019年版,第31页。

② 习近平:《论党的宣传思想工作》,第69页。