

<<<< 习近平新时代中国特色社会主义思想研究 <<<<<<<<<<<<<<<<

新时代文化强国建设的指导思想、实践成效与重大意义

李正华

〔摘 要〕党的十八大以来,新时代文化强国建设坚持以马克思主义文化理论为根本指引,融合中华优秀传统文化精髓与当代实践创新,形成了习近平文化思想。在这一思想指导下,文化强国建设在思想引领、精品创作、公共服务、产业发展、国际传播等领域取得了突破性实践成效。这些历史性成就,既是人民获得感与幸福感的直接体现,也是文化赋能中国式现代化的有力佐证、建设社会主义文化强国的坚实支撑,既是“魂脉”与“根脉”的当代转化,也是面向人类文明新形态的战略创举,具有深厚的历史底蕴、鲜明的时代特征与重大的战略意义。系统把握新时代文化强国建设的指导思想、实践成效与重要价值,对于进一步推进文化强国建设和民族复兴伟业意义重大。

〔关键词〕 习近平文化思想；文化强国；新时代；中国共产党

[中图分类号] D61: G122 [文献标识码] A [文章编号] 1009-2528 (2026) 06-0004-11

〔作者简介〕 李正华，中国社会科学院大学博士生导师、当代中国研究所研究员。

DOI:10.16580/j.sxlljydk.2026.06.003

文化构成国家与民族的灵魂，是维系民族存续的精神血脉，更是人民栖居意义世界的象征空间。文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。只有建成文化强国，才能真正建成社会主义现代化强国。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出系列重大部署，召开了全国宣传思想文化工作会议、哲学社会科学工作座谈会以及文化传承发展座谈会等，形成了习近平文化思想。在这一思想指导下，文化强国建设在正本清源、守正创

新中迈出坚实步伐，取得了历史性成就。新时代文化强国建设的新成就，既是人民获得感与幸福感的直接体现，也是文化赋能中国式现代化的有力佐证、建设社会主义文化强国的坚实支撑，既是“魂脉”与“根脉”的当代转化，也是面向人类文明新形态的战略创举，具有深厚的历史底蕴、鲜明的时代特征与重大的战略意义。

一、新时代文化强国建设的指导思想

新时代文化强国建设的指导思想，是一个

本文系江西省社科基金重大项目、全国红色基因传承研究中心重大委托课题“习近平文化思想体系及实践研究”(24ZXHYW001)的阶段性成果。

逻辑严密、渊源有自的有机整体。它以马克思主义文化理论为“魂脉”，锚定文化建设的科学坐标与方向航标；以中华优秀传统文化为“根脉”，润泽文化建设的民族底色与主体精神；以中国共产党文化实践为“生成沃土”，激荡文化建设的实践活力与时代脉动。三者有机统一于习近平文化思想这一重大理论成果，共同构成引领社会主义文化繁荣兴盛、建设人类文明新形态、助力民族复兴伟业实现的强大思想武器和行动纲领。

1. 马克思主义文化理论是新时代文化强国建设的“魂脉”

马克思主义文化理论确立了文化问题的基本立场、观点与方法，构成了新时代文化强国建设理论体系的灵魂和血脉。马克思、恩格斯在《德意志意识形态》《共产党宣言》等经典著作中，深刻揭示了文化作为观念上层建筑的本质，指出“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程”，^[1]并明确提出“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想”，^[2]科学阐明了文化的意识形态属性及其社会功能。列宁在领导苏维埃政权建设实践中，创造性提出“文化革命”思想，强调无产阶级在取得政治胜利后，必须掌握文化领导权，大力提升全体人民的文化水平，以巩固政权并建设社会主义文化。^[3]这些基本原理，搭建起中国共产党认识与领导文化建设的元理论框架。

中国共产党的奋斗史，是一部不断推进马克思主义文化理论中国化时代化的历史。以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人，提出“民族的科学的大众的”新民主主义文化纲领，确立了文化为人民服务的方向和“百花齐放、百家争鸣”^[4]的方针。以邓小平同志为主要代

表的中国共产党人，创造性地提出建设社会主义精神文明的战略任务，强调“两手抓，两手都要硬”，^[5]实现了物质文明与精神文明协同发展的辩证统一。以江泽民同志为主要代表的中国共产党人，将“代表中国先进文化的前进方向”^[6]纳入党的本质内涵，深化了党对文化建设领导核心作用的认识。以胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人，提出建设社会主义和谐文化，着力推动社会主义文化大发展大繁荣。^[7]这一历程，充分体现了马克思主义与时俱进的鲜明理论品格。

进入新时代，习近平站在全局和战略高度，就文化建设提出一系列具有原创性、时代性与指导性的新思想、新观点、新论断，要求“坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度”，^[8]强调“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量”，^[9]系统阐述了“两个结合”特别是“第二个结合”的重大意义，等等，形成了习近平文化思想。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，深化了对社会主义文化建设、中华文明发展以及人类文明进步规律的认识，开辟了马克思主义文化理论中国化时代化的新境界，为在新的历史起点上建设文化强国提供了根本指引。

2. 中华优秀传统文化是新时代文化强国建设的“根脉”

中华优秀传统文化，作为中华民族的突出优势和精神命脉，不仅为新时代文化强国建设提供了深厚底蕴和思想源泉，而且通过创造性转化、创新性发展，展现出巨大的现代价值。

“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”^{[10]282}其

蕴含的哲学思想（如天人合一、道法自然）、人文精神（如民为邦本、仁者爱人）、价值理念（如自强不息、厚德载物）、道德规范（如诚信仁爱、和合大同），不仅塑造了中华民族独特的精神标识，也为解决当代人类面临的共同问题提供了重要启迪。

新时代文化强国建设，运用马克思主义的立场观点方法，对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展。例如，将“天下为公”“民为邦本”的政治理念融入以人民为中心的发展思想和全过程人民民主的实践；将“天人合一”“万物并育”的生态智慧升华为人与自然和谐共生的生态文明理念；将“讲信修睦”“亲仁善邻”的处世之道拓展为构建人类命运共同体的外交理念。这种转化，让中华优秀传统文化的“根脉”深植于现代社会的土壤，焕发出新的生机与活力。

“结合”不是“拼盘”，而是深刻的交融与升华，是“化学反应”，是运用马克思主义方法论激活传统文化中的优秀因子。马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，使马克思主义扎根中国大地，让中华优秀传统文化焕发出现代活力。这种结合，不仅筑牢了中国特色社会主义道路的文化根基，更为中国式现代化注入了丰厚的文化滋养与强大的精神支撑。它使得新时代的文化建设，既坚守了马克思主义的真理，又彰显了中华文明的智慧，铸就了具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

3. 中国共产党的百余年文化实践是新时代文化强国建设的“生成沃土”

中国共产党在领导革命、建设、改革的百余年征程中，积累了丰富的文化建设经验，形成了光荣传统，构成了新时代文化强国建设最直接、最深厚的实践源头。

新民主主义革命时期，党就确立了文艺为工农兵服务的方向，催生了“延安文艺座谈会”等标志性实践成果，构建起以文化工作发动、教育、组织群众的“以文化人”政治动员传统，塑造了“延安精神”等革命文化的核心内涵，筑牢了党领导文化工作始终服务于党和人民事业大局的坚实基础。

社会主义革命和建设时期，党领导人民培育形成了“两弹一星”精神、大庆精神、雷锋精神、焦裕禄精神等宝贵精神财富。这些精神以国家至上、人民至上、集体主义、无私奉献为核心，成功塑造了社会主义建设的奋斗伦理，为在一穷二白的基础上实现工业化跨越提供了强大精神动力。

改革开放和社会主义现代化建设新时期，党在推进社会主义市场经济改革的同时，积极探索与之相适应的文化建设路径。从倡导“五讲四美三热爱”到培育“四有”新人，从弘扬“特区精神”“抗洪精神”“载人航天精神”到提出“依法治国和以德治国相结合”，党持续推动文化领域体制机制改革，明确强调把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一。这为在社会主义市场经济条件下坚守文化发展的正确方向积累了宝贵经验。

新时代文化强国建设，自觉传承并开拓创新，始终扎根现实土壤，回应时代命题，持续释放与时俱进的实践活力。一方面，通过系统实施革命文物保护利用工程、深入开展党史学习教育等举措，强化红色资源的教育功能，厚植历史记忆，夯实全党全国人民团结奋斗的共同思想根基；另一方面，将“坚持以人民为中心的创作导向”^{[1][45]}、“健全现代文化产业体系和市场体系”^{[1][45]}、“提升国家文化软实力和中华文化影响力”^{[1][43]}等列为核心任务，不断完

善党领导文化发展的体制机制，确保文化领域在复杂思潮与资本逻辑交织中始终坚守正确方向，彰显了党在文化治理上高度的历史自觉与成熟的执政能力。

二、新时代文化强国建设的实践路径和成效

建设社会主义文化强国，是新时代推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的重大战略部署。其核心要义体现为根本遵循与实践导向的有机统一：既要坚持马克思主义指导地位、传承中华优秀文脉、坚定文化主体性，也要依托契合时代精神、彰显中国价值、回应人民需求的精品力作。新时代以来，我国持续推进文化领域制度创新、机制完善与战略布局，推动文化建设摆脱碎片化、分散式推进模式，迈入党中央集中统一领导下系统谋划、统筹协调、提质增效的全新发展阶段，不仅构建起完备的现代文化治理体系，更在精品文艺创作、公共文化普惠服务、文化产业转型升级、中华文化国际传播等重点领域取得实质性突破，逐步塑造起以习近平文化思想为根本引领、制度体系为坚实支撑、创新机制为内生动力、数字科技为重要赋能、高水平开放为拓展路径的文化协同发展格局，推动新时代文化建设完成三重转型：从规模数量型增长转向质量效益型提升，从局部分散推进转向全域协同赋能，从立足国内繁荣转向统筹内外、双向互鉴的开放发展形态。

1. 强化顶层设计与制度保障，筑牢文化发展的思想根基

意识形态领域的方向引领与定力把控，是文化健康繁荣、持续发展的根本前提。新时代以来，党和国家立足文化强国建设战略全局，

将意识形态工作的制度化、规范化建设提升至前所未有的高度，通过构建系统完备的制度体系、创新理论传播机制，为文化产品创作生产确立了清晰的价值坐标、稳定的政策环境与坚实的思想根基。

一是意识形态制度体系的系统性建构。以2019年8月中共中央正式印发的《中国共产党宣传工作条例》这一党内基础主干法规为统领，配套实施《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》《党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则》等一系列制度文件，形成了“根本法规引领、配套制度支撑、责任主体明确、执行机制有力”^[12]的意识形态工作责任体系与法治保障框架。这一制度体系将意识形态工作要求深度融入国家治理各环节和文化建设全流程，明确了文化创作、生产、传播、评价各环节的价值导向与行为规范，确保文化建设始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，从制度层面防范化解意识形态领域风险隐患，为优秀文化产品的涌现筑牢坚实的制度屏障。

二是理论武装与大众化传播机制的创新。在学术研究层面，依托国家社科基金重大专项、马克思主义理论研究和建设工程、习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心等高端学术平台，集中优势科研力量，持续深化对党的创新理论，特别是习近平文化思想的研究阐释，推出了一批兼具学理性、实践性与创新性的研究成果，为文化创作提供了丰厚的学理滋养与明确的思想遵循。在大众传播层面，“学习强国”等平台作为汇聚优质理论资源、文化内容的权威平台，联动覆盖全国城乡的理论宣讲网络与基层文化阵地，构建了“线上+线下”“理论+实践”的立体化传播体系，有效推动主流价值

从学术阐释向公众认知、社会共识转变，为优秀文化产品接受市场检验、获得群众认可营造了良好的社会思想环境。

2. 健全创作引导与扶持机制，推动文艺与学术精品产出

文学、艺术、哲学社会科学等领域的精品力作，既是文化发展质量的集中体现，也是衡量国家文化软实力与文化影响力的根本尺度。优秀文化产品的持续涌现，是文化强国建设的核心成果，而有效的国家引导、精准的激励措施与科学的评价机制，是激发创作活力、推动资源向精品集聚的关键支撑。新时代的文化建设，始终坚持以人民为中心的创作导向，通过系统化的政策工具、多元化的扶持手段，构建起“引导有方向、创作有动力、评价有标准”的精品创作生态，推动文艺创作与哲学社会科学研究实现高质量发展。

在文艺创作领域，国家通过文化发展规划、重点现实题材创作扶持计划等宏观政策引导，结合精神文明建设“五个一工程”奖、国家艺术基金、中国文学艺术界联合会各专业奖项等评选与资助机制，形成了“规划引领—创作扶持—质量审核—评价推广”的完整工作链条。例如，2022年《“十四五”文化发展规划》的实施，有效引导创作主体聚焦时代主题、扎根人民生活、传承中华文脉，催生了一大批反映时代脉搏、唱响主旋律、传承中华美学精神的精品力作。文学作品《人世间》以平民视角描绘中国社会数十年变迁的恢宏史诗，深刻诠释家国情怀与人间温情；舞剧《只此青绿》以创新艺术手法再现宋代美学意境，达成传统文脉与现代艺术的完美交融；电影《长津湖》《流浪地球》系列在主流价值表达与电影业水准上实现双重跨越，彰显中国精神与中国力量。这

些作品的成功推出表明，我国文艺创作正逐步摆脱数量型增长的瓶颈，向质量型提升转型，稳步推进文艺事业从“高原”向“高峰”的迈进。

在哲学社会科学领域，国家通过持续实施哲学社会科学创新工程，设立“国家哲学社会科学成果文库”，优化学术期刊建设与评价体系，大力推动构建中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。聚焦中国式现代化、人类文明新形态、中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展等重大理论和实践课题，科研工作者扎根中国实践、总结中国经验、阐明中国道理，产出了一批兼具主体性、原创性、国际性的重要学术成果，不仅为文化强国建设筑牢了坚实的学理根基，也为全球知识界理解中国、解读中国提供了关键的学术视角，有力提升了中国哲学社会科学的国际话语权。

3. 完善公共文化服务体系，筑牢文化普惠与传承之基

繁荣的文化产品生态，既需要“高峰耸立”的精品力作，也需要“高原广袤”的群众文化土壤。新时代以来，我国始终坚持“普惠性、保基本、均等化、可持续”的原则，持续优化公共文化服务体系，推动公共文化资源向基层下沉、向农村延伸、向特殊群体倾斜，确保人民群众共享文化发展成果。随着公共文化服务体系的不断完善，覆盖城乡的公共文化设施网络更加健全，优质文化产品和服务日趋丰富。

一是文化建设投入显著增长，为文化强国建设提供了坚实的资金保障。2025年，全国文化和旅游事业费达1 249.2亿元，比上年增加32.9亿元，全国人均文化和旅游事业费从2015年的49.7元增长到2025年的88.9元。^[13]

二是公共文化服务的法治化与标准化迈入新阶段。2016年《中华人民共和国公共文化服务保障法》的颁布实施，首次以法律形式明确了各级政府保障公共文化服务的法定责任、服务内容与实施路径，标志着我国公共文化服务迈入法治化、标准化、规范化发展的新阶段。与之配套的国家基本公共文化服务标准，进一步细化了公共文化服务的项目类别、质量要求与保障水平，明确了各级政府在公共文化设施建设、服务供给、经费投入等方面的职责，有效推动公共文化服务从“有没有”向“好不好”“优不优”转变，持续提升文化服务的均等化水平和可及性。2026年2月正式施行的《全民阅读促进条例》，进一步完善了全民阅读服务体系，推动阅读资源向基层倾斜、向薄弱环节流动，为公共文化服务提质增效注入新的动力。

三是公共文化设施网络与服务效能双提升。经过不懈努力，中国已建立起覆盖城乡的六级（国家、省、市、县、乡、村）公共文化设施网络。截至2025年末，全国公共图书馆数量达到3253个，全国登记备案博物馆、纪念馆数量达到7118个，群众文化机构4.4万个。^[13]这些公共文化场馆不仅硬件设施水平显著提升，而且实现了免费开放全覆盖，服务人群无差别，极大地丰富了人民群众的精神文化生活。同时，总分馆制、文化云平台、“云借阅”等创新服务模式，打破了地域壁垒与时空限制，推动优质公共文化资源向基层下沉、向偏远地区延伸。这些公共文化设施，不仅是文化消费与体验的重要场域，更成为群众性文艺创作、展示、交流的空间依托，有力激活了基层文化创作活力。

四是文化遗产的保护传承与活化利用深度

融合。“中华文明探源工程”等重大考古项目取得一系列突破性发现，进一步揭示了中华文明的起源、形成和发展脉络，极大丰富了对中华文明起源特质、发展规律的认知，为中华文明传承奠定了坚实的考古基础。与此同时，我国坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，通过数字化展示、创意衍生开发、文旅深度融合等多元途径，推动大量文物与非物质文化遗产“活起来”，转化为图书、展览、演艺、文创产品等现代文化形态，成为当代文化生产的重要资源库。

4. 深化文化产业供给侧改革，以数字化激活文化创新效能

新时代以来，我国坚持以供给侧结构性改革为主线，聚焦文化产业高质量发展，重点推动数字技术与文化产业深度融合，持续优化产业结构、完善市场体系，推动文化产业实现从要素驱动向创新驱动、从规模扩张向质量提升的转型跨越。

数字化转型战略的引领作用持续凸显。《“十四五”数字经济发展规划》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》政策文件的出台，明确了文化数字化发展的总体目标、重点任务与实施路径，推动国家文化大数据体系、智慧图书馆体系、数字文化产业园区等重点项目落地建设，为文化遗产数字化保存、文化内容数字化创作与创新性利用奠定了坚实基础。数字技术与文化产业的深度融合，催生了网络文学、网络视听、数字出版、数字艺术、元宇宙文旅等新兴文化业态，这些业态不仅成为文化消费的新增长极，更以其互动性、融合性、便捷性特征，深刻改变了文化产品的创作生产模式、传播方式与用户体验。

产业结构优化与融合发展趋势日益显著。

“文化+”战略深入实施,推动文化产业与旅游、科技、金融、体育等相关产业深度融合,培育了一大批新业态、新模式、新动能。在IP开发领域,优质文学IP向影视、游戏、动漫、文创等多元形态的跨媒介开发已成常态,实现了文化价值与市场价值的双重跃升;在文旅融合领域,沉浸式演艺、文博旅游、乡村文旅等新业态将文化内容转化为深度体验产品,推动“观光型旅游”向“体验型文旅”转型。随着现代文化产业体系与文化市场体系的不断完善,文化生产要素的优化配置效率显著提升,一批具有核心竞争力的文化企业与文化品牌逐步崛起,有效提升了我国优秀文化产品的市场竞争力与再生产能力。2024年,全国文化及相关产业增加值为62 094亿元,占国内生产总值(GDP)的比重为4.61%。^[14]全国规模以上文化及相关产业企业营业收入达141 510亿元,同比增长6.0%,彰显了我国文化产业强劲的发展韧性。^[15]

5. 构建立体化国际传播体系,推动中华文化有效“走出去”

新时代以来,我国打破传统国际传播模式的局限,立足人类命运共同体理念,构建立体化、多元化、精准化的国际传播体系,坚持以受众易于理解、乐于接受的文化产品为载体,讲好中国故事、传播中国声音、展现中国形象,推动中华文化实现有效“走出去”,促进不同文明交流互鉴。

平台建设与内容创新双向发力、协同推进。在主流外宣平台建设方面,中国国际电视台、中国环球电视网、中国新闻网等主流媒体持续拓展全球覆盖范围、优化传播渠道,通过多语种、多形态内容传播,不断提升中国声音的国际传播力。截至2024年底,全国共有广播

电台、电视台、广播电视台等播出机构2 518家,广播电视节目制作经营机构超过4.9万家,持证及备案的网络视听机构3 180家,三类机构协同发力,构建起全方位、多层次的主流文化传播体系。^[16]2024年11月,中国古典文明研究院在雅典设立,为中希两国和世界各国搭建了文明交流互鉴的新平台。在市场化文化产品“出海”方面,网络文学、国产影视剧、短视频、游戏等文化产品凭借独特的中国元素与优质内容,获得全球受众广泛关注,形成了多元化的“出海”格局。例如,科幻作品《三体》《流浪地球》系列不仅在全球图书市场与电影市场斩获佳绩,更成为海外受众理解中国价值观、中国想象力的重要窗口。此外,传统戏曲、琵琶演奏、古筝演奏等通过海外快闪、留学生展示等形式广泛传播,彰显了中国流行文化与传统文化的国际吸引力;中国网络文学已覆盖全球200多个国家和地区,截至2024年底,起点国际上线约6 800部中国网络文学翻译作品,培育46万名海外作家,累计访问用户近3亿,^[17]部分作品被翻译、改编为影视剧、游戏等形态,进一步扩大了传播范围。2024年中国网络文学行业海外市场营收达48.15亿元,同比增长10.68%,出海作品总量(含平台海外原创作品)约为75.09万部(种),同比增长7.92%。^[18]文化已成为海外民众最希望通过中国媒体了解中国的领域之一。

品牌化交流与分众化传播协同推进、精准发力。“欢乐春节”“中国文化年”“艺汇丝路”等国家级文化交流品牌活动持续升级,2024年“欢乐春节”系列活动在全球近百个国家和地区举办形式多样的相关活动,在20余个国家举办“全球彩灯点亮活动”,全球多地张灯结彩,中外民众共享欢乐喜庆的节日氛围,各类活动覆

盖全球广泛受众，形成了显著的国际影响力。^[19]同时，结合国际茶日举办的“茶和天下·雅集”等活动，推动中国茶文化走向世界，传递“茶和天下、包容并蓄”的文明理念。在分众化传播方面，我国立足不同国家、不同受众的文化背景与接受习惯，优化传播策略、创新传播形式，通过合作出版、联合制作、学术对话、青年汉学家研修计划等多种形式，推动更多蕴含中国价值、契合人类共同情感的优秀文化产品进入国际主流市场，有效提升了中华文化的国际能见度、认同感与影响力。截至2025年2月，已有近20个国家将春节列为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝中国农历新年，春节已成为充满欢乐与温情的全球文化盛宴。^[20]

三、新时代文化强国建设的战略价值

新时代文化强国建设是一场植根于五千年文明厚土、回应中国式现代化深层诉求并主动介入全球治理变革的系统性革命，是一场历史使命与时代要求的宏大交响。其历史价值在于赓续文明根脉而不泥古，政治价值在于巩固执政根基而不僵化，实践价值在于赋能民族复兴而不空谈，民生价值在于促进人的发展而不偏离，世界价值在于贡献中国智慧而不封闭。

1. 古老文明的“创造性重生”与现代性突围

新时代文化强国建设的首要使命，在于破解“传统”与“现代”的二元对立，实现中华文明的创造性重生。中华文明作为人类历史上唯一未曾中断的文明形态，其延续的奥秘不在于故步自封，而在于其内在的“顺时应势”与“自我更新”机制。习近平提出的“中国式现代化是赓续古老文明的现代化”^{[10]290}这一论断，

深刻揭示了文化强国建设与文明传承之间的辩证逻辑：这既不是对传统的简单复刻，亦非对历史的决绝割裂，而是一场基于“两个结合”的深刻思想解放。

“第二个结合”的提出，实质上是在更广阔的空间中打开了文化创新的闸门。它让马克思主义成为“中国的”，让中华优秀传统文化成为“现代的”。这种双向赋能的过程，不仅赋予了传统文化以新的时代内涵，更使马克思主义在中国大地上获得了深厚的文化土壤与情感认同，从而开辟了马克思主义中国化时代化的新境界。党和国家将传统文化保护利用提升至治国理政的战略高度，使其成为中国式现代化的重要思想源头，推动了从“文化自觉”到“文化自信”的历史性跨越。

历史价值的深层意蕴，在于将古老的智慧转化为解决当代问题的“金钥匙”。当“民为邦本”的古训融入全过程人民民主的制度设计，当“天人合一”的生态哲思转化为绿色发展的实践指南，当“协和万邦”的交往伦理演化为全球治理的中国方案，中华文明便在回应时代挑战中完成了现代转型。中华文明所蕴含的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性五个突出特性，不仅精准概括了中华文化的基因密码，更为新时代文化建设提供了行动遵循——以连续性守护文明根脉，以创新性激发时代活力，以统一性凝聚民族共识，以包容性拓展文明交流，以和平性彰显大国担当。

2. 意识形态的“定海神针”与执政根基的夯实

在波谲云诡的国际局势与错综复杂的国内思潮中，文化领导权问题直接关乎旗帜方向、道路选择与国家政治安全。习近平鲜明提出“中国共产党的文化领导权”这一重大命题，强

调必须将文化建设置于治国理政的突出位置,这构成了文化强国建设的核心政治逻辑。其政治价值集中体现为:通过构筑坚不可摧的意识形态防线,巩固党的长期执政地位,筑牢全体人民团结奋斗的共同思想基础。

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,是文化强国建设的制度基石。世界百年未有之大变局加速演进,各种社会思潮交流交融交锋日趋激烈,意识形态领域的斗争呈现出隐蔽性、复杂性与尖锐性并存的特征。新时代文化强国建设通过打造具有强大凝聚力与引领力的社会主义意识形态,有效抵御错误思潮侵蚀,确保全体人民在理想信念、价值理念与道德观念上形成高度共识,从而维护国家政治安全与社会稳定。

社会主义核心价值观作为维系民族精神纽带与国家思想道德基础的“最大公约数”,在文化强国建设中发挥着灵魂作用。通过将核心价值观融入法治建设、社会发展及日常生活,文化强国建设实现了从“理论灌输”到“文化浸润”的转变,发挥了文化养心志、育情操的独特功能。从诚信体系的重构到廉洁文化的深耕,从青少年理想信念的铸魂到“大思政课”的创新,核心价值观正内化为人们的自觉行动。

3. 中国式现代化的“精神引擎”与发展动能的转换

中国式现代化是物质文明与精神文明相协调的现代化。习近平强调:“既要物质富足、也要精神富有,是中国式现代化的崇高追求”。^{[10]78}文化强国建设的实践价值,在于其不仅是现代化的伴随物,更是推动现代化的核心引擎,为民族复兴伟业提供强大的精神动力与智力支持。

“文化赋能”已成为新时代经济社会发展的显著特征。从贵州“村超”“村BA”激发的乡村活力,到国产游戏《黑神话:悟空》引发的全球文旅消费热潮,再到“博物馆热”“非遗热”展现的文化魅力,“文化+”模式正释放出巨大的乘数效应。文化作为一种复合性创新要素,深度融入经济活动,不仅激活了发展新动能、提升了发展品质,更推动了经济结构的优化升级。党的二十届四中全会明确提出“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展”,^{[21]27-28}正是基于对文化战略支撑作用的深刻洞察。

更为深远的意义在于,文化强国建设致力于塑造“现代化的人”。习近平指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上”。^{[10]295}中国式现代化的实现,归根结底取决于具备现代素养的主体。文化强国建设通过提升社会文明程度、振奋人民精神风貌,培育担当民族复兴大任的时代新人,为现代化事业提供了源源不断的人才支撑。当亿万人民在精神上更加主动、自信,民族复兴便拥有了最深厚、最持久的力量源泉。

4. 精神生活的“共同富裕”与人的自由全面发展

文化建设的终极指向是人。习近平强调:“源于人民、为了人民、属于人民,是社会主义文艺的根本立场”。^[22]文化强国建设的民生价值,集中体现为满足人民群众日益增长的高品质精神文化需求,促进精神生活共同富裕,推动人的自由全面发展。

精神生活共同富裕是共同富裕的题中应有之义,也是衡量现代化成色的关键指标。随着经济社会发展,人民群众的需求已从“有没有”转向“好不好”,对文化产品的质量、品位、

风格提出了更高要求。文化强国建设通过健全现代公共文化服务体系、优化文化产品供给结构、推进城乡公共文化服务一体化，致力于消除“文化鸿沟”，让优质文化资源更公平、更便捷地惠及全体人民。从新型公共文化空间的遍地开花到书香社会的深入人心，从“送戏下乡”的精准滴灌到“村晚”的基层娱乐，文化惠民正从理念转化为群众可感可及的幸福体验。

更为重要的是，新时代文化强国建设充分尊重人民的主体地位，激发全民族文化创新创造活力。人民不仅是文化的享有者，更是文化的创造者。互联网时代新大众文艺的蓬勃兴起，正是人民文化创造活力的生动写照。当普通人的创作获得广阔平台，当基层的文化实践汇入时代洪流，文化建设便不再是少数精英的专利，而成为亿万人民共同参与的精神创造。在这一过程中，人民群众不仅在精神消费中获得愉悦，更在精神生产中实现自我超越，向着自由全面发展的目标不断迈进。

5. 全球治理的“中国方案”与文明范式的重构

在世界变局加速演进的今天，文化已跃升为国际竞争的关键维度与全球治理的柔性纽带。文化强国建设的世界价值，体现为打破西方话语垄断，提升中华文明传播力影响力，并为破解全球治理赤字贡献中国智慧。

长期以来，国际传播外部格局被西方主导的话语体系所把持。随着中国的发展，构建与综合国力相匹配的国际话语权成为必然选择。党的二十届四中全会提出“完善国际传播体制机制，创新传播载体和方式”“全面提升国际话语权”“深化文明交流互鉴”，^{[21]28}标志着对外传播从单向的“展示推介”向双向的“互动参与”范式转换。中华文化正以更加自信、亲

和的姿态展现在世界文明图谱中，讲述中国故事，传播中国声音。

更深层次上，文化强国建设为全球治理提供了超越“西方中心主义”的替代方案。从共建“一带一路”倡议到构建人类命运共同体，从全人类共同价值的倡导到全球发展、安全、文明、治理四大倡议的提出，一系列立足中国、面向世界的思想理论持续输出。中华文化蕴含的“和而不同”“天下为公”“义利兼顾”等理念，在应对文明冲突与治理困境时展现出独特的时代价值。这不是文化输出式的单向灌输，而是平等对话中的价值共享；不是用中国模式取代西方模式，而是在文明互鉴中寻求人类价值的最大公约数。

新时代文化强国建设五重价值相互支撑、彼此贯通，共同构成了文化强国建设的深层意蕴与战略图景。它标志着中国文化建设已从过去的“被动防御”与“零散突破”，转向“主动塑造”与“系统集成”的全新阶段。“守正创新”是马克思主义真理力量激活中华文明基因的实践路径；“人民立场”具象化为精神生活共同富裕的生动图景；“文明互鉴”升华为构建人类命运共同体的价值公约数。

站在“十五五”规划开局的历史节点，文化强国建设肩负着前所未有的时代使命，既要高度的文化自信筑牢现代化根基，以多维协同推进自身繁荣，更要以开放的文明互鉴赋能全球治理变革；既要坚守中华文明根脉、传承中华优秀传统文化，也要立足中国实践、回应时代需求。

参考文献：

- [1] 马克思恩格斯选集，第2卷[M]. 北京：人民出版社，1995：32.

- [2] 马克思恩格斯选集,第1卷[M].北京:人民出版社,1995:98.
- [3] 列宁选集,第4卷[M].北京:人民出版社,2012:774.
- [4] 毛泽东文集,第7卷[M].北京:人民出版社,1999:229.
- [5] 邓小平文选,第3卷[M].北京:人民出版社,1993:378.
- [6] 江泽民.论“三个代表”[M].北京:中央文献出版社,2001:158-160.
- [7] 中共中央文献研究室.十六大以来重要文献选编,下[M].北京:中央文献出版社,2008:753.
- [8] 中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定[M].北京:人民出版社,2019:22.
- [9] 习近平谈治国理政,第2卷[M].北京:外文出版社,2017:349.
- [10] 习近平谈治国理政,第5卷[M].北京:外文出版社,2025.
- [11] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [12] 中国共产党宣传工作条例[N].人民日报,2019-08-31(1).
- [13] 中华人民共和国文化和旅游部2025年文化和旅游发展统计公报[N].中国文化报,2026-06-04(4).
- [14] 2024年全国文化及相关产业增加值占GDP比重为4.61%[EB/OL].[2025-12-30](2026-01-12).https://www.gov.cn/lianbo/202512/content_7053084.htm.
- [15] 国家统计局解读2024年全国规模以上文化及相关产业企业数据[EB/OL].[2025-01-27](2026-01-12).https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202501/content_7001390.htm.
- [16] 2024年全国广播电视行业统计公报[EB/OL].[2025-05-09](2026-01-12).https://www.nrta.gov.cn/art/2025/5/9/art_113_70729.html.
- [17] 2024年中国网络文学行业海外市场营收达48.15亿元[EB/OL].[2025-07-17](2026-01-12).<http://www.chinanews.com.cn/cj/2025/07-17/10005230.shtml>.
- [18] 《2024年度中国网络文学发展报告》发布[EB/OL].[2025-07-17](2026-01-12).<https://www.cadpa.org.cn/3277/202507/41753.html>.
- [19] 文化和旅游部推出“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动[EB/OL].[2024-01-18](2026-01-12).https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202401/t20240118_950880.htm.
- [20] 全球同庆共享中国年[EB/OL].[2025-02-06](2026-01-12).https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202502/content_7002439.htm.
- [21] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议[M].北京:人民出版社,2025.
- [22] 习近平.在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话[M].北京:人民出版社,2022:6.

责任编辑:李希贤