

新时代文化建设的历史性成就 与历史性变革

欧阳雪梅

摘 要:文化是一个国家、一个民族的灵魂。新时代,以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,把文化建设摆在全局工作的重要位置,不断深化对文化建设的规律性认识,提出一系列新思想新观点新论断,推动我国文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革,为新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家事业发展新局面提供了思想保证和强大精神力量。新征程以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,丰富人民精神世界是中国式现代化的本质要求之一,在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明是我们新的文化使命。

关键词:新时代;文化建设;成就与变革

“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”^①党的二十大报告和习近平在文化传承发展座谈会上的重要讲话,深刻总结了党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,高度肯定了新时代文化建设所取得的成就,“全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬”^②,为新时代开创

党和国家事业新局面提供了坚强思想保证和强大精神力量。

一、新时代文化建设的历史方位与目标

新时代处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,形势环境变化之快、改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、对我们党治国理政考验之大前所未有的,需要加强思想引领,广泛凝聚共识,广聚天下英才,努力寻

作者简介:欧阳雪梅,女,中国社会科学院当代中国研究所研究员。

基金项目:中共中央宣传部马克思主义理论研究和建设工程重大项目“新时代中国特色社会主义的阶段性特征和发展规律研究”(项目编号:2018MZD008);国家“十四五”规划重大工程“(新编)中国通史·中华人民共和国卷”。

^①《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,中央文献出版社2017年版,第3—4页。

^②《中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编》,人民出版社2022年版,第9页。

求最大公约数、画出最大同心圆,形成海内外全体中华儿女心往一处想、劲往一处使的生动局面,汇聚起实现民族复兴的磅礴力量^①。

正当中国人民为中华民族伟大复兴而奋斗时,世界处于百年未有之大变局。国际政治、经济、科技、文化、安全等格局都在发生深刻变化,“东升西降”的发展趋势日益显著,各种思想文化渗透交锋越发激烈。一些西方发达国家把中国的发展壮大视为对西方价值观和制度模式的威胁,以意识形态划线,人为制造分裂和对抗。而中国面对的文化格局是,改革开放以来极大地解放了人们的思想,提高了人的主体地位,激发了人民的创造力,思想界空前活跃,文化呈现出多样化发展格局,但同时拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和社会舆论环境,存在党的意识形态与文化领导权弱化迹象;文化领域存在着“思想家淡出”“泛娱乐化”“崇西崇新”,把西方思想作为主要的思想资源,把传统文化视为中国现代化包袱,创作方面有“高原”缺“高峰”,文化产业生产结构与市场需求结构不适应,低端供给过剩与中高端供给不足并存,文化产品有数量、缺质量等现象。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央基于“两个大局”,准确把握世界范围内思想文化相互激荡、中国社会思想观念深刻变化的趋势,在领导党和人民推进治国理政的实践中,把文化建设摆在全局工作的重要位置,不断深化对文化建设的规律性认识,明确“统筹推进‘五位一体’总体布

局、协调推进‘四个全面’战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉”^②。习近平强调,“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业,没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化”^③。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,必须促进全体人民精神生活共同富裕,实现人的全面发展。建设社会主义现代化强国,要打好“两个基础”:物质基础和精神基础;增强“两个力量”:物质力量和精神力量;改善“两个生活”:物质生活和精神生活。新时代,以高度的文化自信、文化自觉、文化担当,紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,有力引领新时代中国特色社会主义文化建设的生动实践,推进社会主义文化强国建设。

二、推动意识形态领域形势发生全局性、根本性转变

马克思主义是社会主义意识形态的旗帜和灵魂,意识形态决定文化的前进方向和发展道路。改革开放以来,中国文化领域存在去意识形态化的价值中立倾向,马克思主义在一些学科中“失语”、教材中“失踪”、论坛上“失声”;文艺领域出现“以洋为尊”“以洋为美”的现象。新时代强调意识形态工作是极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的

①习近平:《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》,《人民日报》2021年7月2日。

②习近平:《在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》,《人民日报》2020年9月23日。

③习近平:《在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》,《人民日报》2020年9月23日。

根本所在。

一是与时俱进创新马克思主义理论,推进马克思主义中国化时代化,彰显真理的力量。马克思主义深刻揭示了自然界、人类社会、人类思维发展的普遍规律,为人类社会的发展进步指明了方向,为我们观察世界、分析问题、解决矛盾提供了科学认识工具。党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,守正创新,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,“对关系新时代党和国家事业发展的一系列重大理论和实践问题进行了深邃思考和科学判断,就新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题,提出一系列原创性的治国理政新理念新思想新战略”^①,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想这一当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。党的十九届四中全会确立坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。这是打好新时代意识形态主动仗、维护国家文化安全的必然要求。意识形态渗透是资本主义国家颠覆社会主义国家政权的主要手段之一。习近平强调:“必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否

则就要犯无可挽回的历史性错误。”^②制度建设具有全局性、稳定性、长期性。确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,对于培育、发展社会主义先进文化发挥着根本性、引领性的作用。

二是理论创新每前进一步,理论武装就跟进一步。新时代不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章,也坚持不懈用创新理论武装全党、教育人民、指导实践。党的十八大以来,先后组织开展了党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育,以及正在开展的习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,“教育引导全党大力发扬红色传统、传承红色基因,赓续共产党人精神血脉”^③,教育党员干部“把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法”^④,用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。完善中央政治局集体学习、党委(党组)理论学习中心组、基层党组织“三会一课”等各层级学习制度,健全用党的创新理论武装全党的工作体系,推动理想信念教育常态化制度化,落实意识形态工作责任制;党校、干部学院、社会科学院、高校等不仅把马克思主义作为必修课,而且成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地^⑤。统筹推进马克思主义理论研究和建设工程、中国特色社会主义理论体系研究中心、马克思主义学院、报刊网络理论宣传阵地四大平台建设,汇集力量

①《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,《人民日报》2021年11月17日。

②《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,中央文献出版社2017年版,第21页。

③习近平:《在党史学习教育动员大会上的重要讲话》,《人民日报》2021年2月21日。

④《中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编》,人民出版社2022年版,第16页。

⑤《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,中央文献出版社2017年版,第23页。

深化拓展马克思主义理论研究和宣传教育,推动党的创新理论转化为认识世界、改造世界的强大力量,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

三是强调加快构建中国特色哲学社会科学,以我国实际为研究起点,阐释中国道路、解读中国实践、构建中国理论^①。哲学社会科学创新是理论创新的基础。新时代鼓励广大知识分子根植于中国大地,服务于中国社会,以现实问题为切入点开展学术研究,融通用好马克思主义资源、中华优秀传统文化资源和国外哲学社会科学资源,以中国为观照、以时代为观照,不断推进知识创新、理论创新、方法创新,积极构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系,推动建构中国自主知识体系,为建设中华民族现代文明提供有力支撑。这就扭转了主流意识形态话语与学术话语一度割裂的局面,有力改变了马克思主义被边缘化、空泛化、标签化现象。

推动媒体融合发展,改变“两个舆论场”格局。互联网是意识形态交锋的前沿阵地,过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。新时代强调提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力,弘扬主旋律、传播正能量,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论^②。建立网络综合治理体系,2016年出台《中华人民共和国网络安全法》,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间,规范非公有制资本进入媒体。为提升传播效能,2014年媒体融合上升为国家战略,传统媒体和新

兴媒体优势互补,一体化发展,建设以内容为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,报(台)、网、端全覆盖,加强传播渠道,视频、漫画等多种方式并用,建设新型主流媒体,丰富网上正能量传播矩阵,加强引导、平衡、化解舆情工作,有力扭转了一度乱象丛生的舆论格局。新闻业呈现技术化、科学化、全媒化的趋势,许多基层群众形成了依靠党和政府权威发布获得信息的习惯。各级党委和政府担当责任,网络平台、社会组织、广大网民等发挥积极作用,共同推进文明办网、文明用网、文明上网,以时代新风塑造和净化网络空间,共建网上美好精神家园^③。

三、社会主义核心价值观广泛传播

价值观念在一定社会文化中起中轴作用,文化影响力首先是价值观念的影响力。价值观念是人们认定事物、辨定是非的一种思维或取向,对于人们的实践活动产生着导向作用。世界上各种文化之争,本质上是价值观念之争,价值观念在任何一种文化体系中都处于核心地位。

党的十八大提出“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观”^④。社会主义核心价值观作为社会主义核心价值观体系的内核,把国家、社会、公民的价值要求融为一体,既体现了社会主义本质要求,继承了中华优秀传统文化,也吸收了世界文明有益成果,体现了

①张晓松、林晖、杜尚泽、张贺:《赓续历史文脉 谱写当代华章——习近平总书记考察中国国家版本馆和中国历史研究院并出席文化传承发展座谈会纪实》,《人民日报》2023年6月4日。

②张晓松、林晖、杜尚泽、张贺:《赓续历史文脉 谱写当代华章——习近平总书记考察中国国家版本馆和中国历史研究院并出席文化传承发展座谈会纪实》,《人民日报》2023年6月4日。

③《习近平谈治国理政》第4卷,外文出版社2022年版,第319页。

④《十八大以来重要文献选编》(上),中央文献出版社2014年版,第25页。

时代精神,是我们在推进文化创新时所必须着力培育和践行的。新时代以社会主义核心价值观引领文化建设,广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起^①。这是强基固本的基础工程。“以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,强化教育引导、实践养成、制度保障,发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用,把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,转化为人们的情感认同和行为习惯。”^②中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。我们党积极引导党员干部与青年学生接续修齐治平的精神传统,培养家国情怀,重视家风家教;突出爱国主义教育,建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度,建立了党、国家、军队功勋簿,设立烈士纪念日,推动全社会形成见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的良好氛围。以中国共产党成立100周年为契机,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。新建改扩建一批革命博物馆、纪念馆,用好红色资源,使之成为“大思政课”优质资源,挖掘革命文物蕴含的时代价值和思想内涵,结合思政教育内容,转化制作一批有温度、有高度、有深度的小故事,作为思政课教学案例,并推出主题巡展、微党课、情景剧、音乐剧、主题读物等,切实发挥革命文物故事的育人作用。

将社会主义核心价值观融入社会生活,强调“礼法合治”,宪法宣誓,重视日常生活

节日礼仪教化功能;坚持依法治国和以德治国相结合,把社会主义核心价值观融入法治建设,完善弘扬社会主义核心价值观的法律政策体系;积极探索社会主义核心价值观大众化、时代化传播路径,建设了一大批新时代文明实践中心与县级融媒体中心,融入社会发展、融入日常生活,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神,培育时代新风新貌。完善志愿服务制度和工工作体系,推动学雷锋活动、学习宣传道德模范常态化,深入实施公民道德建设工程,推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,培育良好道德风尚。完善思想政治工作体系,推进大中小学思想政治教育一体化建设,抓好未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育。弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制,深化文明旅游,不断提高国民素质和社会文明程度。通过这些做法,社会主义核心价值观得到广泛弘扬,逐渐深入人心、深入基层。

“文艺是铸造灵魂的工程,承担着以文化人、以文育人的职责,应该用独到的思想启迪、润物无声的艺术熏陶启迪人的心灵,传递向善向上的价值观。”^③党的十八大以来改革文艺评奖制度,规范片酬制度,加大对文艺精品扶持力度,完善文艺创作生产、流通、传播机制,通过国家艺术资金、出版基金、影视专项资助项目、国家创作工程、政府购买等形式形成价值引导机制,对影视领域

^①张晓松、林晖、杜尚泽、张贺:《赓续历史文脉 谱写当代华章——习近平总书记考察中国国家版本馆和中国历史研究院并出席文化遗产发展座谈会纪实》,《人民日报》2023年6月4日。

^②《十九大以来重要文献选编》(上),中央文献出版社2019年版,第30页。

^③习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社2020年版,第270页。

资本运作及其乱象进行规范,取得明显成效。现实主义的新主流影视剧呈现蓬勃生机,产生了《我和我的祖国》《长津湖》《守岛人》《中国机长》《悬崖之上》《攀登者》《觉醒年代》《大江大河》《山海情》《人世间》《对手》《狂飙》《三体》《大山的女儿》《我们的日子》《警察荣誉》《人生之路》《叛逆者》《向风而行》《理想之城》《小舍得》《超越》《幸福到万家》《风吹半夏》《县委大院》《大考》《功勋》等一大批广受欢迎的优秀影视作品。

四、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展

“两创”凸显出中国传统文化的主体性、传承性与内在的自我扬弃和自我超越性。近代以来,西方列强凭借坚船利炮打开中国的大门,中华民族遭遇“三千年未有之大变局”。在现代化的狂飙突进中,中国传统文化一度被视为实现现代化的障碍和阻力,出现“全盘西化”思潮。但随着现代性内在危机的逐步暴露,诸如人与自然、人与社会、人与人、人与自我之间的紧张和冲突,导致了个人主义、功利主义、拜金主义、消费主义膨胀,中华优秀传统文化“在引导心灵稳定、精神向上、行为向善、社会和谐等方面”^①的积极价值逐步彰显。新时代,习近平重申党的文化立场——中国共产党是中华优秀传统文化的忠实传承者、弘扬者和建设者,并在“古为今用”“推陈出新”的基础上提出“创造性转化和创新性发展”的“双

创”方针。“双创”是建立在对中华文化自信的基础上的。习近平从大历史观、从中国精神形成和发展的理论高度认识中华优秀传统文化,“中华文明探源工程等重大工程的研究成果,实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”^②。中华文明在农业文明时代遥遥领先,只是在西方工业文明的挑战中“蒙尘”,一度落后于现代世界文明进程。“中华文明源远流长、博大精深,是中华民族独特的精神标识,是当代中国文化的根基,是维系全世界华人的精神纽带,也是中国文化创新的宝藏。”^③中华文明是世界上唯一自古延续至今、从未中断的文明,“向世界贡献了深刻的思想体系、丰富的科技文化艺术成果、独特的制度创造”^④,深刻影响了世界文明进程。中华优秀传统文化中的诸多重要元素,如天下为公、天下大同的社会理想,民为邦本、为政以德的治理思想,九州共贯、多元一体的大一统传统,修齐治平、兴亡有责的家国情怀,厚德载物、明德弘道的精神追求,富民厚生、义利兼顾的经济伦理,天人合一、万物并育的生态理念,实事求是、知行合一的哲学思想,执两用中、守中致和的思维方法,讲信修睦、亲仁善邻的交往之道等,这些元素共同塑造出中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的突出特性,早已融入中华民族血脉深处,是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因,是中华文明成为世界上唯一绵延不断并以国家形态发展至今的伟大文明的根本原因,也是中国式现代化道路得以形

①陈来:《如何看待儒家文化与中国传统文化》,《中国哲学史》2018年第1期。

②习近平:《把中国文明历史研究引向深入 增强历史自觉坚定文化自信》,《求是》2022年第14期。

③习近平:《把中国文明历史研究引向深入 增强历史自觉坚定文化自信》,《求是》2022年第14期。

④习近平:《建设中国特色中国风格中国气派的考古学 更好认识源远流长博大精深的中华文明》,《求是》2020年第23期。

成和继续发展的文化基因和精神支撑^①。实现优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。“中华优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,可以为治国理政提供有益启示,也可以为道德建设提供有益启发。”^②由此也明晰了文化自信的历史底蕴,建构了其理论基础,将文化自信与道路自信、理论自信、制度自信并列,确立了“四个自信”。

明确中华优秀传统文化是社会主义先进文化的源头活水。中国特色社会主义文化“源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践”。发展中国特色社会主义文化,要“以马克思主义为指导,坚守中华文化立场”^③，“要挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范”，“把中华美学精神和当代审美追求结合起来,激活中华文化生命力”^④,在实践锻造中不断增强做中国人的志气、骨气、底气。

“不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。”^⑤只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统

文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。2017年1月,党的历史上第一次以中央文件形式发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,专题阐述中华优秀传统文化的传承发展工作,明确中华优秀传统文化传承发展的主要内容、发展路径。要求加强理论阐释,挖掘文化典籍中的丰富思想;加强教育普及,形成中华优秀传统文化教育格局;做好文化遗产保护工作,促进文化创意产业开发;创新传播方式与手段,提升中华文化的世界影响力与感染力。

提出“第二个结合”,巩固文化主体性。文化主体性是文化自信的来源与根基。习近平在庆祝中国共产党成立100周年大会上,首次提出坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的观点。以往所强调的马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,“中国具体实际”当然包括中华优秀传统文化。新时代提出“第二个结合”,是突出中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”。“坚持和发展马克思主义,必须同中华优秀传统文化相结合。只有植根本国、本民族历史文化沃土,马克思主义真理之树才能根深叶茂。”^⑥“结合”的前提是彼此契合。马克思主义和

①《习近平在文化传承发展座谈会上强调 担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明》,《人民日报》2023年6月3日。

②习近平:《在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话》,《人民日报》2014年9月25日。

③《十九大以来重要文献选编》(上),中央文献出版社2019年版,第30页。

④习近平:《在中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会开幕式上的讲话》,《人民日报》2021年12月15日。

⑤《习近平谈治国理政》第1卷,外文出版社2018年版,第164页。

⑥《中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编》,人民出版社2022年版,第15页。

中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。“中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现,同科学社会主义价值观主张具有高度契合性。”^①相互契合才能有机结合。“把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来,不断赋予科学理论鲜明的中国特色,不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础,让马克思主义在中国牢牢扎根。”^②这就是说,我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是“两个结合”。

“结合”的结果是互相成就,造就了一个有机统一的新的文化生命体,让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。“结合”巩固了文化主体性,创立习近平新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现^③。马克思主义作为我们的指导思想能给中国文化以有力的指导,也变成中国文化的一部分。习近平新时代中国特色社会主义思想,是“中华文化和中国精神的时代精华”^④。“习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义与新时代中国国情、中华优秀传统文化相结合的产物,是推进‘两个结合’的光辉典范和最新成果,既贯穿了马克思主义活的灵魂,又保持着鲜明而独特的民族特色、文化特色,既是对马克思主义的

新发展新贡献,又使中华文化、中国精神在新时代获得新突破新升华。”^⑤“两个结合”是我们取得成功的最大法宝。

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉。新时代强调要像爱惜自己的生命一样保护历史文化遗产,加强文物保护利用和文化遗产保护传承,守护好中华文脉,强化文化遗产保护中政府的主体责任,并通过立法,鼓励社会、个人积极参与保护传承,增强全社会的保护意识。通过中华文化资源普查工程、国家古籍保护工程、中国传统村落保护工程、振兴传统工艺等 23 个重点计划项目,大规模整理梳理我国传统文化资源,挖掘文化遗产的多重价值,传播承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品,千方百计让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,并加强文物和文化遗产保护的国际交流合作,扩大了我国在国际文化遗产领域影响力。党的十八大以来,国家层面实施传统村落保护工程,形成了世界上规模最大、内容和价值最丰富、保护最完整、活态传承的农耕文明遗产保护群。开展国家文化公园建设,长城、大运河、长征、黄河、长江五大国家文化公园建设陆续启动。推动出现“博物馆热”,让文物活起来,文创产品、数字传播与沉浸体验有力推动了中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,丰富了人民的精神文化生活。通过中华文明探源工程,对中华文明的起源、形成、发展的历史脉络,对中

①《中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编》,人民出版社 2022 年版,第 15 页。

②《中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编》,人民出版社 2022 年版,第 15—16 页。

③《习近平在文化传承发展座谈会上强调 担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明》,《人民日报》2023 年 6 月 3 日。

④《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,人民出版社 2021 年版,第 26 页。

⑤王一彪:《全面领会习近平总书记对推进马克思主义中国化时代化的卓越贡献》,《人民论坛》2022 年第 13 期。

华文明多元一体格局的形成和发展过程,对中华文明的特点及其形成原因等,都有了较为清晰的认识。

五、坚持以人民为中心,满足人民日益增长的美好生活需要

文化建设坚持人民立场是党的宗旨的体现。习近平在十八届中央政治局常委同中外记者见面时就明确宣示,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。“满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮”^①。同时,“人民是文艺创作的源头活水”^②,人民群众是文化的创造主体,是推动文化创新的决定性力量。新时代强调坚持以人民为中心的创作导向,把社会效益放在首位,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

保障人民文化权益,丰富人民精神生活。为了解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,党的十八届三中全会提出必须“坚定不移将文化体制改革引向深入”,激发文化创新创造活力,壮大文化事业、繁荣文化产业、提振文化优势、进一步保障人民文化权益。新时代,实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,切实保障人民群众基本文化权益。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业项目带动战略,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和

文化消费模式,增强文化整体实力和竞争力。

为建立健全现代公共文化服务体系,先后出台了《关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》等,并推动文化立法,完善公共文化服务机构的法人治理结构,制定了《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》《博物馆条例》,推动公共文化服务标准化、均等化,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面、适用性和社会性。培养、壮大文化服务志愿者队伍,建立文化结对帮扶机制,健全支持开展群众性文化活动机制,激发人民群众的文化创造活力。截至2022年末,全国共有公共图书馆3303个,总流通72375万人次;文化馆3503个。有线电视实际用户1.99亿户,其中有线数字电视实际用户1.90亿户。年末广播节目综合人口覆盖率为99.6%,电视节目综合人口覆盖率为99.8%。全年生产电视剧160部5283集,电视动画片89094分钟。全年生产故事影片380部,科教、纪录、动画和特种影片105部。出版各类报纸266亿份,各类期刊20亿册,图书114亿册(张),人均图书拥有量8.09册(张)。互联网上网人数10.67亿人,其中手机上网人数10.65亿人。互联网普及率为75.6%,其中农村地区互联网普及率为61.9%^③。58.7万家农家书屋已遍布全国各地,有基本条件的

①《十九大以来重要文献选编》(上),中央文献出版社2019年版,第31页。

②习近平:《在文艺工作座谈会上的讲话》,《人民日报》2015年10月15日。

③国家统计局:《中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报》,《光明日报》2023年3月1日。

行政村都建了书屋,累计配送图书超 12.4 亿册^①。2020 年初,新冠疫情暴发,公共文化机构纷纷开设了网上博物馆、网上剧院、网上音乐厅、网上演播室等,内容丰富、形式多样、手法新颖。在三年的疫情防控战中,文化起到了慰藉心灵、娱悦身心,增强信心、鼓舞士气的重要作用。

健全现代文化产业体系,推动文化产业高质量发展,为人民提供了更多更好的精神食粮。“衡量文化产业发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”^②新时代繁荣发展文化事业和文化产业,把握好意识形态属性和产业属性、经济效益与社会效益关系,始终坚持社会主义先进文化前进方向,始终把社会效益放在首位。2015 年 9 月,中央印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,明确文化企业提供精神产品,传播思想信息,担负文化传承使命,国有文化企业要着力建立有文化特色的现代企业制度,充分发挥示范引领和表率带动作用,在推动两个效益相统一中走在前列,“始终坚持正确文化立场,推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品,提供更多有意义有品位有市场的文化服务”^③。党的十八大以来,完善文化产品创作生产传播的引导激励机制,全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术事业,

不断扩大优质文化产品供给,着力增强人民文化获得感、幸福感。文化数字化推进文化产业转型升级,新型文化企业、文化业态、文化消费模式蓬勃发展。2022 年,文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 43860 亿元,比上年增长 5.3%^④。数字文化消费创造的巨大生产力,正在成为文化企业乃至我国经济社会发展的重要支撑。

文艺在满足人民精神文化需求方面发挥着特殊的重要作用。习近平强调,文艺的根本宗旨“是为人民创作”,“把人民作为文艺表现的主体,把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者,把为人民服务作为文艺工作者的天职”^⑤。新时代加强文艺创作引导,抵制低俗庸俗媚俗,广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向,深入生活、扎根人民,努力推出更多反映新时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。贴近时代、贴近民众生活的现实主义题材广受欢迎。中国电影总票房由 2012 年的 173.13 亿元增长到 2019 年 642.66 亿元,国产电影市场份额均超过一半^⑥。网络文学主流化、精品化进程明显加快。2022 年新增作品 300 多万部,其中现实题材作品新增 20 余万部,同比增长 17%;科幻题材作品新增 30 余万部,同比增长 24%;新增历史题材作品 28 万余部,同比增长 9%^⑦。网络文学带动了有声、动漫、影视、游戏、衍生品等下游产业的发展,产生了

①韩寒:《书香萦绕在乡土中国》,《光明日报》2022 年 7 月 24 日。

②习近平:《在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》,《光明日报》2020 年 9 月 23 日。

③《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,《光明日报》2015 年 9 月 15 日。

④《2022 年文化和旅游发展统计公报》,《中国文化报》2023 年 7 月 14 日。

⑤习近平:《在文艺工作座谈会上的讲话》,《人民日报》2015 年 10 月 15 日。

⑥欧阳雪梅主编:《新时代的文化建设》,当代中国出版社、重庆出版社 2022 年版,第 256 页。

⑦刘江伟:《〈2022 中国网络文学蓝皮书〉发布》,《光明日报》2023 年 4 月 9 日。

不少优秀作品。

六、加强中外文明交流互鉴，坚守和弘扬全人类共同价值

一个大国发展兴盛，必然要求文化传播力、文明影响力大幅提升，实现软实力和硬实力相得益彰。随着中国综合国力和国际影响力持续提升，国际社会对中国共产党的了解意愿更加强烈，了解程度更深，了解面更广。在我们党的对外交往过程中，外国政党政要、智库学者、工商界人士、青年学生等通过多种渠道表达了对新时代中国共产党的关注和看法。同时，国际社会对我们的误解也不少，或出于意识形态偏见，或出于所谓“西方文明优越”的傲慢，“中国威胁论”与“唱衰”中国同时并存。“我们在国际上还存在着信息流进流出的‘逆差’、中国真实形象和西方主观印象的‘反差’、软实力和硬实力的‘落差’。”^①提高国家文化软实力“行于中”而“发于外”。中国式现代化的探索过程是中西方思想、价值观相遇、碰撞、激荡，并逐步走向文化自信和历史主动的过程。新时代强调提升国家文化软实力和中华文化影响力，加强国际传播能力建设，讲好中国故事，推动中华文化更好走向世界。

中华文明崇尚“各美其美，美美与共”，主张和合共生、互利共赢。2014年3月，习近平在联合国教科文组织总部发表演讲时，回顾了中外悠久的文明交往史，从丝绸之路到盛唐景象，从郑和下西洋到西学东渐，外

来文明为中华文明的发展提供了有益滋养。“中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。中华文明五千多年发展史充分说明，无论是物种、技术，还是资源、人群，甚至于思想、文化，都是在不断传播、交流、互动中得以发展、得以进步的。”^②因此，要坚持“以我为主、为我所用”，不能搞“全盘西化”，不能搞“全面移植”。针对“文明冲突”论，习近平指出，文明多样性是世界的基本特征，也是人类进步的源泉。“要以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，推动各国相互理解、相互尊重、相互信任。”^③习近平反复强调，要摒弃冷战思维和零和博弈，反对任何形式的“新冷战”和意识形态对抗。

新时代加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，促进中外民众相互了解和理解。讲好中国故事根本在于传播理念，以理服人，以情动人，以我为主，融通中外。要客观真实地向世界讲好中国故事，讲好中国共产党故事，讲好我们正在经历的新时代故事，帮助国外民众了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，“讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家，讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观，展现中华文明的悠久历史和人

^①《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》，学习出版社、人民出版社2023年版，第207页。

^②习近平：《把中国文明历史研究引向深入 增强历史自觉坚定文化自信》，《求是》2022年第14期。

^③《习近平谈治国理政》第2卷，外文出版社2017年版，第513页。

文底蕴”^①。习近平率先垂范,是“中国故事第一讲解人”。习近平在双边、多边外交场合以中国话语向世界介绍中国,提出了“人类命运共同体”“国家治理体系和治理能力现代化”“以人民为中心”“人与自然是生命共同体”“绿水青山就是金山银山”“人类文明新形态”等富有中国特色、风格和气派的话语体系,“这是对马克思主义实践观、辩证法、自然观、政治观、群众观、文化观、生态观、国际观等的生动阐释”^②。《习近平谈治国理政》出版4卷、37个语种版本,发行覆盖全球170多个国家和地区^③,成为国际社会了解中国、读懂中国的重要思想之窗,受到众多国际政要、专家学者好评。中华学术外译项目、中国当代作品翻译项目也产生了一定影响。

弘扬全人类共同价值。2015年9月28日,习近平在第七十届联合国大会一般性辩论时的讲话中首次明确“和平、发展、公平、正义、民主、自由,是全人类的共同价值”^④。此后,面对“世界怎么了、我们怎么办”的时代之问,习近平不断阐释“全人类共同价值”,为构建人类命运共同体提供核心理念,指出“中国共产党将继续同一切爱好和平的国家和人民一道,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,坚持合

作、不搞对抗,坚持开放、不搞封闭,坚持互利共赢、不搞零和博弈,反对霸权主义和强权政治,推动历史车轮向着光明的目标前进”^⑤,并强调“尊重不同国家人民对价值实现路径的探索,把全人类共同价值具体地、现实地体现到实现本国人民利益的实践中去”^⑥。坚持和平、发展、合作、共赢,就是站在历史正确的一边、站在人类进步的一边。这些帮助国际社会了解中国和中国共产党的价值追求,为赢得更多的国际尊重和认同奠定了基础。

“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。”^⑦新时代加快发展对外文化交流、文化传播和文化贸易。除了最具特色的元首外交、主场外交、公共外交,还有主题峰会和具体合作项目等方式,高校、智库等研究机构提升了对外传播的理论高度,加深了外界对中国的了解和理解。中国媒体走出去力度加大,中国国际电视台(CGTN)开播也放大了“中国之声”。国家媒体和境外媒体融合了传统媒体和新媒体手段,以“线下+线上”的文字、图片、视频、音频、漫画等多种形式和多语种的直播、录像、纪录片、图书出版物等,全媒体对外传播。个人、企业、民间团体等以大众化、生活化的方式传播中华文化。自2013年提出共建“丝绸之路经济带”和

①《习近平在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调 把中国文明历史研究引向深入 推动增强历史自觉坚定文化自信》,《人民日报》2022年5月29日。
②单传友:《中国马克思主义哲学话语体系的百年探索》,《华中科技大学学报(社会科学版)》2021年第2期。
③《让世界进一步读懂中国——〈习近平谈治国理政〉第四卷中、英文版在法兰克福书展上展出》,《光明日报》2022年10月25日。
④习近平:《携手构建合作共赢新伙伴 同心打造人类命运共同体》,《光明日报》2015年9月29日。
⑤习近平:《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》,《人民日报》2021年7月2日。
⑥《习近平出席中国共产党与世界政党领导人峰会并发表主旨讲话》,《人民日报》2021年7月7日。
⑦习近平:《携手推进“一带一路”建设——在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲》,《人民日报》2017年5月15日。

“21世纪海上丝绸之路”倡议以来,中国与沿线国家的各类文化交流进一步密切,各类高级别文化对话与磋商陆续建立,各类主题艺术节、博览会、交易会、论坛、公共信息服务等逐步规范和常态化。中外文化年、旅游年、艺术节、影视节、研讨会等人文合作项目的质量与效益不断提升。在国际文化传播领域,展示了具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。

以艺通心。2014年,美国托尔书局出版了刘慈欣的《三体》,受到读者热烈欢迎,登上了“2014年全美百佳图书榜”。2015年,《三体》获得科幻类国际大奖雨果奖。网络文学的海外传播是中国文化“走出去”的一张重要名片。网络文学海外市场规模突破30亿元,累计向海外输出网文作品16000余部,其中,实体书授权超5000部,上线翻译作品9000余部;海外用户超过1.5亿人,覆盖200多个国家和地区,培养海外本土作者60余万人,外语作品达到数十万部^①。文化产品出口近年稳居全球第一,中国的影视剧、网络文学、网络视听、创意产品等领域出口迅速发展、广受欢迎,也进口国外的优质图书、影视剧等文化产品和服务,满足了人民群众多样化的文化需要。商务部数据显示,我国对外文化贸易额2021年首次突破2000亿美元,同比增长38.7%^②,

不断丰富世界文明百花园。

党的十八大以来,围绕建设社会主义文化强国的战略目标,以习近平同志为核心的党中央提出一系列新思想新观点新论断,重视文化的意识形态属性与中国精神特质,并站在中华民族伟大复兴的道义制高点,极大增强了党和人民的文化自信,凝聚了社会各阶层的共识,提升了中华民族的精神家园意识,为实现中华民族伟大复兴注入了更为主动的精神力量。党的二十大强调,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,而中国式现代化是物质文明与精神文明协调发展的现代化,丰富人民精神世界是中国式现代化的本质要求之一。在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,要坚定文化自信,坚持走自己的路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主;要秉持开放包容,坚持马克思主义中国化时代化,传承发展中华优秀传统文化,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化;要坚持守正创新,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章^③。

(责任编辑:彭秋归)

①刘江伟:《〈2022中国网络文学蓝皮书〉发布》,《光明日报》2023年4月9日。

②谢希瑶:《2021年我国对外文化贸易额首次突破2000亿美元》,《人民日报海外版》2022年7月22日。

③《习近平在文化传承发展座谈会上强调 担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明》,《人民日报》2023年6月3日。