

习近平总书记关于宣传思想工作 重要论述的研究与展望

□刘 仓

(中国社会科学院当代中国研究所,北京 100009)

[摘要]习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,是新形势下做好宣传思想工作的行动指南。学术界围绕宣传思想工作的地位作用、使命任务、原则方针、挑战路径等问题展开论述,对其产生的背景来源、结构逻辑、价值意义等做出分析,这为完整准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想提供了参考。同时,相关研究也存在诸如概念不清、选题单一、专业局限、材料单薄、问题意识较弱、联系实践较少等问题。展望对习近平总书记关于宣传思想工作重要论述的研究,应深入研究其内涵和外延,分析其结构和逻辑关系,从构建文化制度等角度,对其做进一步阐释。

[关键词]习近平新时代中国特色社会主义思想;宣传思想工作;意识形态工作;新闻舆论工作;述评

[中图分类号]D61

[文献标识码]A

[文章编号]1674-0599(2020)03-0127-10

在2013年和2018年召开的全国宣传思想工作会议上,习近平发表一系列重要讲话,对做好新时代宣传思想工作做出重大部署,回答具有方向性、根本性、全局性、战略性的重大问题,形成习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述。研究这一课题的成果主要有以下几类:一类是中宣部等权威部门阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。如《习近平总书记系列讲话读本》(2016)、《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》。一类是宣传部门编写习近平总书记关于宣传思想工作的论著。如任仲文著《新时代宣传思想工作怎么干——十论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神》,中共中央文献研究室编《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,新华通讯社课题组编《习近平新闻

舆论思想要论》,本书编写组编《习近平新闻思想讲义(2018年版)》。一类是叙述新时代中国文化建设史的论著。如欧阳雪梅主编《中华人民共和国文化史(1949—2019)》。据不完全统计,通过知网以“宣传思想工作”和“习近平”为关键词检索,2014年至2019年分别为189、133、252、279、949、506篇相关文章;国家社科基金项目成果逐年增长。相关课题的研究综述,有霍小光等的《主旋律更响亮 正能量更强劲——党的十八大以来宣传思想文化工作综述》,路媛、王永贵的《习近平关于新时代意识形态的思想研究综述》等。

2018年8月,习近平在全国宣传思想工作会议上,阐述宣传思想工作“九个坚持”根本遵循、一个“中心环节”、五项“使命任务”、一个“战略任务”、一个“重要职责”,并对理想信念、社会主义核心价值观、公民道德建设工程、以人民为中心的文

[收稿日期]2020-04-06

[作者简介]刘仓(1975—),男,河北滦州人,博士,中国社会科学院当代中国研究所研究员,研究方向为中华人民共和国史、马克思主义中国化。

艺创作导向、公共文化服务体系、现代文化产业体系和市场体系、中华文化影响力、创造性转化和创新性发展、党对宣传思想工作的全面领导、宣传思想工作队伍等做出部署。^[1]明确阐述宣传思想工作的基本范围。王沪宁指出“习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,是做好新时代宣传思想工作的行动纲领。”^[2]鉴于研究视野和篇幅所限,本文选择习近平总书记关于宣传思想工作及其意识形态工作、新闻舆论工作的重要论述的研究做些述评。

一、习近平总书记关于宣传思想工作重要论述研究

(一) 新形势下宣传思想工作的定位

历史定位。王清宪认为,中国特色社会主义迈进新时代,宣传思想文化工作也迈进新时代。这个新方位,是由习近平新时代中国特色社会主义思想、中国社会主要矛盾、“两个一百年”新征程、当代中国在世界格局中的地位标定的。^[3]**工作定位。**慎海雄认为,新时代宣传思想工作从“正本清源”进入到“守正创新”阶段。守正是基础、前提和保障,创新是动力、能力和路径。^[4]蔡名照认为,“守正”,是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。“创新”,是掌握宣传思想工作主动权主导权。以“正”固“稳”,以“新”求“进”。^[5]**职责定位。**人民日报编委会认为,围绕中心、服务大局是宣传思想工作基本职责的时代定位。加强中国特色社会主义和中国梦的宣传教育;围绕经济建设中心,为改革发展稳定大局营造良好舆论环境。^[6]祝福恩等认为,宣传思想工作要为全面深化改革提供动力共识、价值共识、性质共识、方法共识。^[7]**功能定位。**吴杰明认为,宣传思想文化工作具有引领社会、凝聚人心、推动发展的强大作用,事关党的前途命运和国家长治久安,是凝聚党心民心的极其重要的工作。^[8]

(二) 新形势下宣传思想工作的根本原则和方针

坚持党性和人民性相统一的根本原则和总方针。人民日报编委会认为,坚持党性就是坚持人民性,坚持人民性就是坚持党性。坚持党性和人民性相统一,解决“为了谁、依靠谁、我是谁”的根

本问题,是宣传思想舆论工作的遵循。^[6]关铭闻认为,坚持党性和人民性的统一,从党和国家事业全局、从历史视野与现实观照、从对党对国家对人民负责的高度,为宣传思想工作指明大方向、定下主基调。^[9]赵周贤等认为,把体现党的主张和反映人民心声统一起来,把坚持党的舆论导向与以人民为中心的工作导向统一起来,把围绕中心、服务大局与“三贴近”统一起来。^[10]坚持党性和人民性相统一的理论根源。王伟光认为,党性和人民性的内在一致性,是由党的阶级性质和政治立场决定的,是由党的政治地位和历史使命决定的,是由党的根本宗旨和政治路线决定的,是由人民的意志和愿望决定的。^[11]赵周贤等认为,党和人民根本利益的统一性,决定了党性和人民性的统一性,党和人民是利益共同体、命运共同体、血肉共同体、精神共同体。^[10]

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的重要方针。人民日报编委会认为,这个方针是由党和国家的性质决定的。要弘扬主旋律、传播正能量;有效引导舆论、积极开展舆论斗争。^[6]这个方针是党领导新闻舆论工作的优良传统,是马克思主义新闻观的内在要求,是开创党和国家事业新局面的有力保障。^[12]^[81-89]有学者认为,贯彻这个方针,关键是提高正面宣传的质量和水平,摸透传播规律、讲究宣传艺术、对接群众需求,把握好时度效。^[13]

(三) 新形势下宣传思想工作的基本内容

习近平指出,党的十八大以来,党对宣传思想工作提出一系列新思想新观点新论断:坚持党对意识形态工作的领导权,坚持宣传思想工作“两个巩固”的根本任务,坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,坚持培育和践行社会主义核心价值观,坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持营造风清气正的网络空间,坚持讲好中国故事、传播好中国声音。^[1]这“九个坚持”概括新时代宣传思想工作的规律性认识,是做好宣传思想工作的根本遵循。有论者认为,“九个坚持”从历史和现实相贯通、国际和国内相关联、理论和实际相结合的宽广视角,阐明宣传思想工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求,回答了宣传思想工作方向

性、全局性、战略性的重大问题,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。^[14]张磊认为,“九个坚持”作为对宣传思想工作的规律性认识,来自党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发 展规律的深刻认识,是三大规律在宣传思想工作中的具体体现。^[15]

(四) 新形势下宣传思想工作的使命任务

习近平指出“做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。”^[1]《中国共产党宣传工作条例》提出“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的宣传 工作根本任务,即高举中国特色社会主义伟大旗帜;巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础;建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明,建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。^[16]《求是》专题刊发《自觉承担新形势下宣传思想工作的使命任务》系列文章,对这“五项使命任务”做出阐释。有论者认为,“五项使命任务”是在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面的根本要求,它们是相辅相成、相互促进的有机整体。^[17]曾学龙认为,举旗帜是增强中华民族凝聚力的首要任务,聚民心是其中中心环节;育新人其战略任务,兴文化、展形象其工作落脚点。^[18]

宣传思想干部“四力”本领要求。习近平指出“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”^[1]这是新形势下宣传思想战线队伍建设的总要求和根本标准。蔡名照认为,“四力”要求涵盖宣传思想工作者的政治素质、理论素养、业务能力和工作作风,是新形势下宣传思想工作队伍的高标准。^[19]孙爱东认为,“四力”明确宣传思想工作者的本领能力,指明其提升路径,包含马克思主义实践论、认识论、价值论和方法论。^[20]增强“四力”本领的途径。黄坤明认为,增强“四力”本领,根本在于提高政治素质,关键在于提升业务本领,紧要在于锐意创新创造,基础在于锤炼优良作风。^[21]蔡名照认为,增强脚力,投身社会实践的“大熔炉”;增强眼力,练就洞察世事的“基本功”;增强脑力,把准思想行动的“指南针”;增强笔力,

锻造履职本领的“金刚钻”。^[19]吴兆彤等认为,增强脚力,坚持实践性和原则性的统一;增强眼力,坚持矛盾性和系统性的统一;增强脑力,坚持真实性和导向性的统一;增强笔力,坚持针对性和创新性的统一。^[22]

(五) 新形势下宣传思想工作的制度建设

新形势下宣传思想工作和《中国共产党宣传工作条例》。黄坤明认为,《条例》涵盖了宣传思想工作的全过程各方面,是党第一部关于宣传工作的主干性、基础性党内法规。^[23]蔡名照认为,《条例》明确宣传工作的根本宗旨、重要意义、指导思想、根本任务和工作原则;聚焦“宣传为什么、干什么、怎么干”这个根本问题,系统提出“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的根本任务,明确宣传战线的职责使命;对理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化文艺、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层、意识形态管理等工作,以及加强党对宣传工作的全面领导等问题作出明确规定,体现全面依法治国、依规治党决策部署的重大成果。^[24]

互联网上的宣传思想工作。习近平指出“科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。”^[1]互联网成为思想舆论的主渠道主阵地主战场。有论者提出,加强互联网内容建设,培育健康网络文化,营造清朗网络空间;建立网络综合治理管理体系,贯彻党管媒体原则,掌握网上新闻舆论工作领导权管理权话语权;提升学网用网管网水平,构建网络舆论引导新格局。^[25]^{P122-144}庄荣文认为,坚持思想引领与政治领导相统一,坚持弘扬正能量与抑制负因素相统一,坚持属地管理与一体化管理相统一,坚持技术管网与依法治网相统一,坚持主力军上主战场与网络生态治理人民战争相统一,坚持对外开放与维护网络主权、安全相统一。^[26]

(六) 习近平总书记关于宣传思想工作重要论述的理论价值

习近平总书记关于宣传思想工作重要论述的发展历程。霍小光等认为,十八大以来,习近平发表系列重要讲话,中央出台相关政策文件,发挥“四梁八柱”的作用,为宣传思想文化工作搭建起全面系统、科学完整的工作体系。^[27]黄小希从高扬奋进新时代的思想旗帜、凝聚改革再出发的磅礴力量、奏响传播正能量的创新乐章、展现真实立体全面的中国形象等方面概述十九大以来宣传思想

工作。^[28]

习近平总书记关于宣传思想工作重要论述的理论价值。人民日报编委会认为,习近平2013年“8·19”讲话阐述事关宣传思想工作长远发展的一系列重大问题,明确其方向目标、重点任务和基本遵循,提出了一系列新思想新观点新要求,具有很强的战略性、前瞻性、针对性、指导性,是在新的历史起点上做好宣传思想工作的纲领性文献。^[6]慎海雄认为,习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述,把党对宣传思想文化工作的规律性认识提升到一个新的高度,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。^[29]

二、习近平总书记关于意识形态工作重要论述的研究

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,是新形势下宣传思想工作的一个战略任务。习近平在2018年“8·21讲话”中,阐述了建设社会主义意识形态的重大举措、发展路径和具体部署,为意识形态建设工作指明方向。

(一) 新形势下意识形态建设的态势

意识形态建设的地位作用和物质基础。意识形态具有改造世界的功能:甄占民认为,意识形态具有解释世界和改造世界的功能,为特定的政治经济发展服务。建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,彰显思想的力量、理论的力量、信仰的力量。^[30]有论者认为,意识形态工作是党的一项极端重要的工作,关系举什么旗、走什么路等重大政治问题。能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。^[13]意识形态对社会的引领功能:李慎明认为,意识形态决定文化前进方向和发展道路。如果意识形态工作领导权旁落,则会犯无可挽回的颠覆性错误。^[31]新形势下意识形态建设的社会基础:甄占民认为,改革开放和现代化建设的业绩,十八大以来党和国家的历史性变革和成就,十九大概括的“三个意味着”发展大势,两种意识形态、两种社会制度的历史演进,习近平新时代中国特色社会主义思想的形成和确立,为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态提供了理论、实践、物质和民心基础。^[30]

新形势下意识形态建设面临的挑战:竟辉认

为,思想舆论领域价值观杂而不纯,马克思主义边缘化状况革而不除,网络公共空间杂音噪音驱而不散,理想信念动摇、滑坡现象禁而不绝,敌对势力思想侵蚀力度增而不减。^[32]吴杰明认为,经济体制变革,社会结构变动,带来社会思想和价值观念多元多样多变;贫富差距拉大、利益分配不公等问题,伤害群众对党和政府的感情;腐败的渗透和扩散,使地方党组织和政府公信力下滑,这些矛盾超越宣传思想文化工作范围。^[8]全媒体环境下对宣传思想工作的冲击:李超民认为,全媒体衍生“尖叫”效应和“信息茧房”效应,导致社会舆论场与主流舆论场相互割裂,社交媒体呈现去中心化、圈群化和趣缘化的特点,全媒体管理的理念、规则、活力、体制等存在缺陷。^[33]

(二) 新形势下意识形态建设的战略举措

提升对意识形态建设的认知:王永华认为,要掌握意识形态建设的主动权;做到党性和人民性的统一,坚持意识形态工作的正确方向;弘扬主旋律,凝聚社会主流意识形态共识;坚持党管意识形态原则,巩固社会主义意识形态的主阵地;推动意识形态工作创新,增强社会主义意识形态的吸引力。^[34]筑牢意识形态建设的思想内核:杨静等认为,以突出意识形态工作的战略地位为基点提升其重要价值;以坚持和发展中国特色社会主义为内核保证其科学性;以中国特色社会主义文化建设为契机拓展其建设空间;以加强思想政治工作为主线丰富其内涵;以习近平新时代中国特色社会主义思想为指针开创其发展新境界。^[35]

构建意识形态建设的结构格局:祝念峰把习近平关于意识形态工作的部署概括为六个方面:以“极端重要”阐明意识形态工作的地位作用,以“两个巩固”明确意识形态工作的根本任务,坚持以人民为中心的工作导向,网上舆论工作为“重中之重”,高校是意识形态工作的前沿阵地,坚持“党管原则”落实意识形态工作责任制。^[36]掌握社会主义意识形态工作话语权:姚东认为,习近平提出许多新观点新判断新要求,是其思想指导;培育和弘扬社会主义核心价值观,增进其话语认同;坚持以人民为中心,站稳其话语立场;创新话语表达方式,增强其话语吸引力和感召力;坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,提升其话语传播力和引导力;加强国际传播能力建设,坚定其国际话语自信;加强传统媒体和新兴媒体的融合发展,坚守并

拓展其话语阵地。^[37]

(三) 习近平总书记关于意识形态工作重要论述的结构和特征

习近平总书记关于意识形态工作重要论述是结构完整的理论体系。陈石明认为,习近平总书记关于意识形态工作的重要论述涵盖地位论、目标论、核心论、机制论、举措论,是一个系统完整的理论体系,为社会主义意识形态建设提供了顶层设计。^[38]杨静等认为,实现中国梦是其战略定位;“两个巩固”是其根本任务;新闻宣传、文化工作和价值观培育等是其具体展开;以做好意识形态工作为主题而形成其战略布局;马克思主义世界观和方法论是其方法遵循;建设具有凝聚力和引领力的社会主义意识形态是其目标旨归;人民对美好生活的向往是其价值取向。^[39]

习近平总书记关于意识形态工作重要论述的理论特征。五维特征说。何虎生等认为,习近平总书记关于意识形态工作的重要论述体现出继承性和创新性、党性和人民性、民族性和世界性、斗争性和引导性、物质性和精神性相统一这五重特征。^[40]四维特征说。杨静等认为,坚持继承与创新相统一,彰显其开放性;坚持经济建设与意识形态建设相统一,把握其规律性;坚持“破”与“立”相统一,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位;坚持党性与人民性相统一,牢牢掌握党对意识形态工作的领导权。^[35]

习近平总书记关于意识形态工作重要论述的思维特色。创新思维。张博认为,习近平总书记关于意识形态工作的重要论述的创新思维,包含认识观念创新、思路理念创新和实践方略创新。认识观念创新,表现在意识形态工作规律、定位、理论来源;思路理念创新,表现在意识形态工作方针原则的新概括、目标任务的新判断和组织领导的新要求;实践方略创新,主要表现在对意识形态工作战略格局的新谋划和重点领域的新部署。^[41]辩证思维。周政龙等认为,习近平总书记关于意识形态工作的重要论述包含党性与人民性、经济工作与意识形态工作、传承与创新、建构与解蔽、网上与网下等层次的辩证统一。^[42]战略思维。路媛等认为,壮大主流意识形态是战略方针,做强宣传思想工作战略主导,引导社会思潮方向是战略战术,构建意识形态话语体系是战略支撑,维护意识形态安全是战略目的。^[43]

习近平总书记关于意识形态工作重要论述的语言特色。习近平运用群众风格语言是党在宣传思想工作实践中的宝贵经验,是规范、引领和创新宣传思想工作话语的必然要求。张智等认为,领会习近平群众语言的实质,说有“魂”、有“根”、有“趣”、有“情”的话,提高新形势下宣传思想工作的能力,改进和创新宣传思想工作话语。^[44]舒前毅认为,习近平意识形态话语有四种风格:“讲故事”紧扣内容关联性,“引典故”富含深刻哲理性;妙用“生活用语”注重贴切生动性;形象凝练“新词汇”注重鲜明概括性。^[45]

(四) 习近平总书记关于意识形态工作重要论述的价值

习近平总书记关于意识形态工作重要论述的生成逻辑。陈石明认为,习近平总书记关于意识形态工作的重要论述基于马克思主义意识形态思想,继承了党关于社会主义意识形态建设的相关论述,立足于中国特色社会主义伟大实践,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。^[38]于璞、张俊从理论维度、现实维度、价值维度、国际维度考察习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,认为它是中国意识形态安全的战略需求,坚持以人民为中心的为民方向,提升中国意识形态国际话语权的的要求。^[46]

习近平总书记关于意识形态工作重要论述的实践价值。有论者认为,习近平围绕坚持和发展中国特色社会主义,站在党和国家全局高度,阐明意识形态工作“为什么”“干什么”“怎么干”的问题,为做好新形势下意识形态工作提供了基本遵循和科学指南。^[47]秦志龙等认为,习近平关于意识形态治理的重要论述从理论与实践、历史与现实、国内与国际的结合上,回答了为什么、如何加强意识形态治理的时代课题,“为什么”包括治理的多维依据、根本目标、基本要求,“怎么办”包括治理的根本原则、基本方法、重点领域、关键环节、主要抓手。^[48]

三、习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的研究

党的十八大以来,习近平阐述党的新闻舆论工作的性质定位、职责使命、根本原则、正确导向、基本方针、任务要求、队伍建设和根本保证等问

题,为新形势下做好新闻舆论工作提供理论遵循,形成了习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述,丰富和发展了马克思主义新闻观。

(一) 习近平对新闻舆论工作的新概括

新闻舆论工作性质和地位的新定位。习近平指出,党的新闻舆论工作,“是治国理政、定国安邦的大事”,“事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”^[49]“一个大事”“五个事关”的性质和作用,为新形势下做好党的新闻舆论工作确立新标杆。王燕文认为,这个概括体现新闻舆论工作政治属性和传播属性的统一;政治属性是本质属性,传播属性是功能属性;前者决定后者,后者为前者服务。^[50]新闻舆论工作与党和国家工作全局紧密相联。新闻舆论工作是巩固执政之基的重要支撑,是抵御敌对意识形态渗透的重要阵地,是凝聚社会共识的重要途径,实现伟大目标的重要保障。^{[12]P26-32}

新闻舆论工作的职责使命。习近平在新闻舆论工作座谈会上提出“48个字”职责使命,提出承担职责使命的“四个坚持”,即把政治方向摆在第一位,坚持党性原则,坚持马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向,坚持正面宣传为主。^[49]有论者强调,新闻舆论工作要做到“四个有利于”,即有利于坚持中国共产党领导和社会主义制度,有利于推动改革发展,有利于增进全国各族人民团结,有利于维护社会和谐稳定;新闻舆论工作者要成为“四者”,即“党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”。^[51]林晓波强调,要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持党性和人民性的统一,坚持正面宣传和舆论监督的统一。^{[52]P547-550}

新闻舆论工作的创新发展。习近平指出“党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。”^[49]季为民等强调,要把创新作为永恒主题,挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、构建新理论;重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新;精心做好对外宣传工作,创新对外宣传方式;提高议题设置能力,掌握主导权、话语权。^[53]有论者强调,在实践中拓展创新路径,在总结经验中寻找创新突破口,在学习借鉴中增强创新本

领。^{[12]P135-138}

把握媒体融合发展趋势和规律。党的十八大以来,中国共产党坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要,在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快媒体融合步伐,建立融合传播矩阵,打造融合产品。有论者把媒体融合规律概括为坚持一体化发展方向、移动优先策略、推进媒体智能化、构建全媒体传播体系、依法加强新兴媒体管理等五个方面。^[54]管洪认为,中国媒体融合发展的核心要义,遵循规律是前提,互联网思维是统摄,“优势互补,一体发展”是实质、标准,“技术支撑”和“内容根本”变与不变是其辩证法,构建现代传播体系是目标。^[55]

习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的原创贡献。张学霞等认为,习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述的创新性有:把宣传思想工作摆在全局工作重要位置;强调新闻舆论工作的意识形态属性;强调意识形态工作的领导权管理权话语权;强调新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力;推动传统媒体和新媒体融合发展;增强国际传播话语权,讲好中国故事,完善国际传播工作格局;营造风清气正的网络空间;倡导宣传思想工作理念创新、手段创新、基层工作创新;推动公共文化服务标准化、均等化。^[56]丁柏铨认为,习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述对中国共产党新闻舆论观继承和发展有,坚持党性原则;坚持以正面宣传为主和重视舆论监督;坚持新闻真实性原则;遵循新闻传播规律、新兴媒体发展规律;提出媒体融合全新命题;展现中国形象,扩大国际传播中的话语权;提出创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制;以高标准进行新闻队伍建设。^[57]

习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的整体结构。有学者认为,习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述的内容结构包含职责使命论、党性和人民性统一论、正面宣传为主论、创新为要论、时度效标尺论、增强国际话语权论、网上舆论引导论、媒体融合发展论、“四向四做”人才论、善用善管媒体论。^[12]季为民等认为,它包含新闻工作定位论、党性论、导向论、使命论、规律论、融合论、创新论、人才论,以及国际传播能力和话语体系建设论、互联网空间治理体系论等。^[53]

习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的

多重特征。蔡名照认为,党性原则是其鲜明主线,正确导向是其基本要求,为民情怀是其深沉底色,遵循规律是其内在逻辑,开拓创新是其理论品格,面向世界是其时代特质。^{[12]P3-8}余清楚认为,是坚定的党性和人民性、鲜活的时代性、丰富的实践性、深刻的思辨性。^[58]颜隆忠等认为,是历史性和当代性的统一、党性和人民性的统一、先进性和群众性的统一、继承性和创新性的统一。^[59]

(二) 习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的生成逻辑

习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述是国内社会深刻变化、国际格局深刻调整、新闻传播格局深刻变革背景下的产物,是马克思主义与中国实际和时代特征相结合的理论成果。它是强国梦目标下的产物。成洁认为,习近平新闻舆论的“强国话语”思想是关于意识形态建设和新闻舆论工作的实践探索和理论思考的产物,是实现“中国梦”的历史必然、现实使然、理论展开和实践要求。^[60]它是信息化社会发展的结果。林如鹏等考察习近平关于媒体融合发展的政治逻辑、技术逻辑与市场逻辑。^[61]它是马克思主义与中国实际相结合的产物。罗昕认为,习近平网络舆论观的思想来源是马克思主义新闻舆论观、统一战线理论、群众路线理论;实践来源是基于舆论主体的话语权争夺、舆论内容的红灰黑较量、舆论心态的负情绪传染和舆论载体的社会化动员等现实问题。^[62]

习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的发展历程。郑保卫认为,习近平成长经历的历练与影响,治国理政经验的提炼与总结,对马克思主义新闻观的继承、创新和发展。^[63]李仁虎等概括习近平从梁家河到正定,从宁德到福州,从浙江到上海等岗位上关于新闻工作的经历。^[64]沈正赋把习近平关于新闻舆论工作划分为梁家河时期、浙江主政时期和党中央治国理政时期。^[65]陈力丹梳理了习近平关于新闻舆论工作的14个讲话和5个贺信。^[66]

(三) 习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的总体评价

习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述是新形势下新闻舆论工作的基本遵循。关铭闻认为,习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述提供了系统的认识论和方法论,贯穿其中的党性原则、阵地意识、创新精神、融合路径、法治思维,

为新形势下新闻舆论工作提供了强有力的思想武器。^[9]胡钰认为,习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述是构建中国特色新闻学的思想指引。坚持马克思主义新闻观,以马克思主义的立场观点方法来分析新闻活动的基本规律,坚持走中国道路、构建中国学派。^[67]“2·19”讲话是新形势下新闻舆论工作的纲领性文献。有论者认为,“2·19”讲话着眼于党的宣传思想工作根本任务,第一次完整概括提出新闻舆论工作的系列重大问题,丰富和发展了党的新闻舆论工作理论,是指导新形势下新闻舆论工作的纲领性文献。^[68]郑保卫等认为,“2·19”讲话是习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述的理论精华,是中国共产党新闻思想史上具有里程碑意义的纲领性文献,标志着党的新闻舆论观进入全新阶段。^[69]

四、习近平总书记关于宣传思想工作重要论述的研究趋向

把握习近平总书记关于宣传思想工作重要论述的概念及其内容结构。搞清楚概念的内涵和外延,是课题研究的基础一环。现有成果中,有的把习近平宣传思想和新闻舆论工作并提,有的把宣传思想工作归属意识形态工作,有的把新闻宣传工作等同于意识形态工作。这些对概念理解的偏差,会导致论证上的逻辑错位。根据习近平2018年“8·21”讲话,建设社会主义意识形态,是宣传思想工作的一项战略任务;新闻舆论处于意识形态斗争的最前沿。从内容上说,它们都以建设具有强大凝聚力和吸引力的社会主义意识形态为旨归。从工作范围上说,宣传思想工作、意识形态工作和新闻舆论工作有联系也有区别。在分析论证时,需要避免张冠李戴。搞清习近平宣传思想工作的内容结构,阐释各部分的定位及其关系。

结合党和国家工作大局阐述习近平总书记关于宣传思想工作重要论述。从事意识形态工作、新闻工作、互联网工作,往往注重各自领域。这些专题研究是学术研究的重要突破口和路径,也会在相关领域进行深化。同时,专业限制也带来选题相对单一、论述较为单薄、视域较为狭窄等弱点。全方位、立体化、多维度阐释习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,是继续研究的方向。习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述与

“四个伟大”相统一,涵盖内政外交国防、治党治国治军。站在党和国家工作全局,树立大宣传观,把全局和局部、宏观和微观相结合,研究习近平总书记关于宣传思想工作重要论述的整体面貌。从材料来说,注重系统梳理习近平宣传思想工作发展历程和中国共产党宣传文献和实践,突破时间限制;从选题上说,注重交叉学科的综合考察,突破选题限制;从论证来说,注重立体化多维度分析,突破平面限制。

多维度阐述习近平总书记关于宣传思想工作重要论述。从历史和现代、理论和实践、继承和发展、中国和外国等多维度阐释党和习近平的宣传思想工作。把习近平总书记关于宣传思想工作重要论述放到马克思主义文化思想史、意识形态建设史、新闻思想史中去考察,阐释其历史和时代价值。从中国社会变迁、信息技术发展和国际形势角度,研究其产生的社会背景和实践意义。应该结合重大历史节点和突发事件,如新中国成立70周年、2020年抗击新冠肺炎疫情等,阐释党的宣传思想工作。深入考察习近平总书记关于宣传思想工作重要论述的重点论断。如“坚持正确舆论导向”论断,学者强调坚持党性和人民性、正确的政治方向、以人民为中心、党的领导等原则。

那么,最根本的导向是什么?习近平指出,坚持以正确舆论引导人,所有工作都“有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度,有利于推动改革发展,有利于增进全国各族人民团结,有利于维护社会和谐稳定”^{[70]P215}。许多成果对此缺乏阐发。

把习近平总书记关于宣传思想工作重要论述同探讨中国特色文化制度相结合。党的十九届四中全会提出繁荣发展社会主义先进文化的制度,在马克思主义思想文化史上具有里程碑意义。考察宣传思想文化的制度含义和制度价值,将是学术界研究的热点。如坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持以核心价值观引领文化建设制度,健全人民文化权益保障制度,完善坚持正确导向的舆论引导工作机制,建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制等,都与习近平总书记关于宣传思想工作重要论述相关。考察习近平对构建中国特色文化制度提供的理论根基、发展思路,及其对于完善国家制度和治理体系的意义。考察国家文化制度和治理体系的治理效能,把定性研究和定量研究相结合,为文化治理现代化提供参照。考察意识形态治理和互联网治理的路径和经验,建立理论和实践的良性互动。

[参考文献]

- [1]张洋.习近平在全国宣传思想工作会议上强调 举旗帜聚民心育新人兴文化展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[N].人民日报 2018-08-23.
- [2]徐隽.全国宣传部长会议在京召开[N].人民日报 2019-01-08.
- [3]王清宪.深刻把握宣传思想文化工作的新方位新坐标[J].求是 2018(3).
- [4]慎海雄.以守正促创新 以创新强守正[J].求是 2018(19).
- [5]蔡名照.坚持守正创新 增强履职本领 更好地担负起新形势下宣传思想工作的使命任务[J].中国记者 2019(1).
- [6]人民日报编委会.巩固壮大主流思想舆论的科学指南——学习习近平同志在全国宣传思想工作会议上重要讲话的体会[N].人民日报 2013-08-30.
- [7]祝福恩,谢璐妍.为全面深化改革提供舆论支持——学习贯彻习近平同志关于宣传思想工作重要论述[N].光明日报 2014-05-07.
- [8]吴杰明.新形势下做好宣传思想文化工作的科学指南——学习习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话[N].光明日报 2013-09-09.
- [9]关铭闻.汇聚立心铸魂的思想伟力——写在习近平总书记全国宣传思想工作会议重要讲话四周年之际[N].光明日报 2017-08-19.
- [10]赵周贤,刘光明,徐志栋.始终不渝坚持党性和人民性相统一——学习习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话[N].光明日报 2013-09-16.
- [11]王伟光.坚持党性和人民性的统一——学习习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话[N].光明日报, 2013-11-03.
- [12]新华通讯社课题组.习近平新闻舆论思想要论[M].北京:新华出版社 2017.
- [13]南京政治学院党的创新理论研究中心.党的宣传思想工作理论的重大创新——学习习近平同志在全国宣传思想工

- 作会议上的重要讲话[N]. 光明日报 2013-11-12.
- [14]人民日报评论员. 把“九个坚持”作为根本遵循——论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神[N]. 人民日报 2018-08-27.
- [15]张磊. 习近平关于新闻舆论工作论述的新篇章——试论理解习近平在2018年全国宣传思想工作会议上讲话的五个方面[J]. 新闻与写作 2018(11).
- [16]新华社. 全面提升新时代宣传工作的科学化规范化制度化水平——中央宣传部负责人就《中国共产党宣传工作条例》答记者问[N]. 人民日报 2019-09-01.
- [17]人民日报评论员. 肩负起时代赋予的使命任务——论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神[N]. 人民日报 2018-08-29.
- [18]曾学龙. 新时代增强中华民族凝聚力的行动指南[J]. 广东省社会主义学院学报 2019(1).
- [19]蔡名照. 增强脚力眼力脑力笔力 更好完成宣传思想工作使命任务[J]. 求是 2019(7).
- [20]孙爱东. 新时代新闻舆论工作的科学指南——关于“脚力眼力脑力笔力”的理论思考[J]. 中国记者 2019(2).
- [21]黄坤明. 增强脚力眼力脑力笔力 守正创新做好新形势下宣传思想工作[J]. 求是 2019(1).
- [22]吴兆彤 邢小军. 新时代马克思主义新闻观的创新与发展——基于“四力”的视角[J]. 中国广播电视学刊 2019(12).
- [23]黄坤明. 以党内法规建设新成效推动宣传思想工作开创新局面[J]. 求是 2019(17).
- [24]蔡名照. 深入学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》 奋力开创新时代宣传工作新局面[J]. 旗帜 2019(10).
- [25]本书编写组. 习近平新闻思想讲义[M]. 北京:人民出版社 学习出版社 2018.
- [26]庄荣文. 科学认识网络传播规律 努力提高用网治网水平[J]. 求是 2018(18).
- [27]霍小光 张晓松 黄小希 等. 主旋律更响亮 正能量更强劲——党的十八大以来宣传思想文化工作综述[N]. 人民日报 2018-09-21.
- [28]黄小希. 守正道 创新局——党的十九大以来宣传思想文化工作述评[N]. 人民日报 2019-01-06.
- [29]慎海雄. 坚定不移贯彻落实习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要思想[J]. 求是 2018(3).
- [30]甄占民. 意识形态工作强起来的战略任务[J]. 求是 2018(20).
- [31]李慎明. 牢牢把握党对意识形态工作的领导权[J]. 求是 2018(21).
- [32]竟辉. 习近平总书记关于国家意识形态安全重要论述探析[J]. 毛泽东邓小平理论研究 2019(9).
- [33]李超民. 论全媒体环境下宣传思想工作的创新[J]. 思想理论教育 2019(6).
- [34]王永华. 习近平意识形态建设思想论要[J]. 理论导刊 2019(2).
- [35]杨静 寇清杰. 党的十八大以来社会主义意识形态建设思想探析[J]. 思想政治教育研究 2018(4).
- [36]祝念峰. 学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述[J]. 中国高校社会科学 2017(5).
- [37]姚东. 新时代中国共产党加强意识形态工作话语权的理论与实践[J]. 党的文献 2019(2).
- [38]陈石明. 习近平关于意识形态建设的重要论述探析[J]. 武汉科技大学学报 2019(4).
- [39]杨静 寇清杰. 论习近平新时代意识形态建设思想的鲜明特点[J]. 青海社会科学 2018(4).
- [40]何虎生 赵文心. 论习近平关于意识形态工作重要论述的五重特征[J]. 马克思主义理论学科研究 2019(4).
- [41]张博. 新时代习近平关于意识形态工作的理论创新研究[D]. 北京:中国社会科学院大学(研究生院) 2019.
- [42]周政龙 徐志远. 论习近平意识形态工作方法的辩证性[J]. 新疆社会科学 2018(6).
- [43]路媛 王永贵. 习近平关于新时代意识形态论述的战略底蕴和实践深意[J]. 思想理论教育导刊 2019(1).
- [44]张智 刘建军. 习近平的群众风格语言及其对宣传思想工作话语的启示[J]. 中国特色社会主义研究 2017(3).
- [45]舒前毅. 习近平总书记意识形态话语风格创新研究[J]. 湖北行政学院学报 2018(6).
- [46]于琛 张俊. 习近平新时代意识形态思想的四个维度[J]. 广西民族大学学报 2019(1).
- [47]天津市中国特色社会主义理论体系研究中心. 旗帜鲜明地做好意识形态工作——深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述[J]. 求是 2015(8).
- [48]秦志龙 吴波. 习近平关于新时代意识形态治理的重要论述研究[J]. 湖北社会科学 2018(10).
- [49]杜尚泽. 习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调 坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力[N]. 人民日报 2016-02-20.
- [50]王燕文. 把握新闻传播规律 壮大主流思想舆论[N]. 人民日报 2016-04-01.
- [51]本报评论员. 忠实履行新闻舆论工作职责使命[N]. 光明日报 2018-06-16.
- [52]中共中央文献研究室科研管理部组. 2017年度文献研究个人课题成果集:下[M]. 北京:中央文献出版社 2018.
- [53]季为民 叶俊. 论习近平新闻思想[J]. 新闻与传播研究 2018(4).

- [54]本刊编辑部. 媒体融合:用得好的真本事[J]. 求是 2016(6).
- [55]管洪. 习近平新闻思想与中国媒体融合发展新格局[J]. 中国记者 2018(7).
- [56]张学霞,鲍海波. 习近平关于新闻舆论工作重要论述的发展性与创新性研究[J]. 西南交通大学学报 2019(6).
- [57]丁柏铨. 习近平对中国共产党新闻舆论观的继承与发展[J]. 福建师范大学学报 2019(6).
- [58]余清楚. 习近平新闻思想的鲜明特色[N]. 人民日报 2018-06-15.
- [59]颜隆忠,潘玉腾. 习近平新闻舆论思想的形成、特征与实践价值[J]. 东南学术 2018(3).
- [60]成洁. 强国话语:习近平关于新闻舆论重要论述的逻辑向度[J]. 扬州大学学报 2019(5).
- [61]林如鹏,汤景泰. 政治逻辑、技术逻辑与市场逻辑:论习近平的媒体融合发展思想[J]. 新闻与传播研究 2016(11).
- [62]罗昕. 习近平网络舆论观的思想来源、现实逻辑和贯彻路径[J]. 暨南学报 2017(7).
- [63]郑保卫. 习近平新闻宣传舆论观的形成背景及理论创新[J]. 现代传播 2016(4).
- [64]李仁虎,刘光牛,张垒. 情到深处——习近平同志与新闻舆论工作[J]. 中国环境监察 2019(11).
- [65]沈正赋. 习近平关于新闻舆论工作重要论述:逻辑起点·发展脉络·理论内核[J]. 现代传播 2018(11).
- [66]陈力丹. 习近平关于新闻舆论工作的14个讲话和5个贺信[J]. 新闻爱好者 2019(1).
- [67]胡钰. 构建中国特色新闻学的思想指引[N]. 人民日报 2018-06-15.
- [68]本刊评论员. 指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献——学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神[J]. 求是 2016(5).
- [69]郑保卫,张喆喆. 习近平新闻舆论观的思想精髓、理论来源与实践价值[J]. 新闻与写作 2019(10).
- [70]中共中央党史和文献研究院. 十八大以来重要文献选编:下[M]. 北京:中央文献出版社 2018.

A Retrospect and the Prospect of the Study of General Secretary Xi Jinping's Important Statements on the Publicity Work

LIU Cang

(Institute of Contemporary China, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100009, China)

Abstract: General Secretary Xi Jinping's important statements on the publicity work are the action guide for doing well the publicity work under the new situation. The academic circle has discussed the position and role, missions and tasks, principles and guidelines, and challenges and paths of the publicity work, and analyzed the background and origin, structure and logic, value and meaning of these statements, providing some references for completely and correctly understanding Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era. Meanwhile, the related studies have some problems, such as unclearly defined concepts, homogenous topics, limitation of major, weakness of materials, weak problematics, weak correlation to the practice, and so forth. Looking forward to the future of the study of General Secretary Xi Jinping's important statements, we should deepen the study of their connotation and extension, analyze their structure and logic relationship, and make further interpretation from different angles, say, building the cultural system.

Key words: Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era; the publicity work; the ideology work; the public opinion work

(责任编辑:徐国栋)